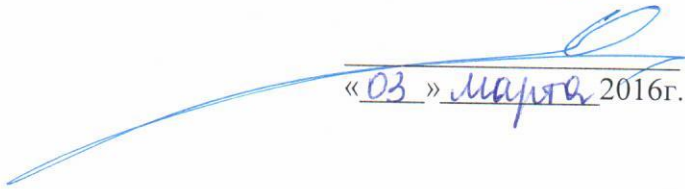


ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский государственный университет путей сообщения»

УТВЕРЖДАЮ:
Первый проректор
УрГУПС Е.Б. Азаров


«03» мая 2016г.

ОТЧЕТ
о проведении мониторингового исследования 2015 года
студентов 1, 3, 4 и 5 курса УрГУПС
«Ценностные ориентации будущего молодого специалиста»

Исполнители:

Начальник УВВР
Романова Е.А.

Начальник ОВПО УВВР
Скоморохова Е.В.

Психолог УВВР
Бачинина М.А.

Психолог УВВР
Малетина Л.С.

г. Екатеринбург
2016 г.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
1. Оценка студентами причин поступления, удовлетворенности университетом, перспектив выбранной специальности	7
2. Оценка жизненных ценностей студентов	19
3. Оценка гражданского самосознания студентов	26
4. Отношение студентов к своему здоровью	36
5. Оценка внеучебной жизни студентов	44
6. Семейные ценности студентов	50
Заключение	67
Приложение 1. Распределение ответов по вопросам анкеты. Оценка студентами перспектив выбранной специальности, причин поступления, удовлетворенность университетом	72
Приложение 2. Распределение ответов по вопросам анкеты. Оценка жизненных ценностей студентов	104
Приложение 3. Распределение ответов по вопросам анкеты. Оценка гражданского самосознания студентов	109
Приложение 4. Распределение ответов по вопросам анкеты. Отношение студентов к своему здоровью	114
Приложение 5. Распределение ответов по вопросам анкеты. Оценка качества внеучебной жизни университета	134
Приложение 6. Распределение ответов по вопросам анкеты. Оценка семейных ценностей студентов	138

ВВЕДЕНИЕ

Ежегодно проводимое исследование ценностных ориентаций студентов подразумевает две важные цели. Во-первых, это получение информации об имеющейся ценностной базе студентов Университета, ее особенностях, гибкости, устойчивости, объеме и динамике, а во-вторых, – оценка эффективности воспитательной работы, проводимой по ряду направлений:

- изучение отношения студентов к университету, оценка уровня престижности, популярности университета в глазах абитуриентов и первокурсников, а также оценка работы университета по ряду показателей, затрагивающих как воспитательный, так и учебный процесс;

- исследование ценностных установок и ориентаций студентов, что позволяет отследить развитие ценностей студентов не только за период их первичной и вторичной социализации до поступления в Университет, но и влияние Университета на ценности и установки студентов за время обучения;

- оценка уровня развития гражданского самосознания студентов УрГУПС, их патриотизма, политической и гражданской активности;

- мониторинг развития ценностей здорового образа жизни студентов УрГУПС;

- изучение форм, способов и выборов студентов по организации своего свободного времени. Изучение их художественного вкуса и предпочтений студентов

- исследование семейных ценностей студентов, отношение к браку.

Определение предметной области предполагает комплексное изучение развития и оценки личности современного студента.

В.Т. Лисовский справедливо отмечал, что «в любую историческую эпоху молодежи приходится нелегко в силу маргинальности её социального положения. Сегодняшние молодые россияне поставлены во вдвойне экстремальные условия: переворот в социально-экономическом укладе общества сопровождается обвальным кризисом ценностного сознания.

Молодым приходится самим решать, что важнее: быстрое обогащение любыми способами или приобретение высокой квалификации, обеспечивающей способность адаптироваться к новым условиям; отрицание прежних морально-нравственных норм или гибкость, приспособляемость к новой действительности; безграничная свобода межличностных (межполовых) взаимоотношений или семья – как оплот успешного существования».¹

Положение молодежи также осложняется тем, что бурное развитие информационно-компьютерных технологий продуцирует состояние риска и неопределенностей, что еще больше усложняет вхождение молодежи во взрослую жизнь и способствует возникновению различного рода девиаций. Молодежь в условиях прогресса информационно-компьютерных технологий нуждается в повышенном внимании со стороны общественности, государственных структур, так как в силу своих социально-психологических и социально-возрастных особенностей может подвергаться влиянию радикальных или криминальных организаций.

Данное исследование позволяет не только описать, но также и спрогнозировать развитие ценностных ориентаций студентов, оценить влияние университета на становление не просто специалиста в конкретной профессиональной области, способствовать формированию интеллектуальной верхушки современного российского общества, его интеллектуального, творческого и духовного потенциала. Необходимость проведения исследования обусловлена потребностью в оценке эффективности работы по профилактике аддиктивного поведения, популяризации здорового образа жизни, патриотическому и трудовому воспитанию студентов УрГУПС.

¹ Тимченко А.А. Молодежь в современном российском обществе: проблемы и перспективы (текст научной статьи по специальности «Социология»./Журнал «Общество и право.»-2014.-№1(47).-С.301

Таким образом, **целью мониторингового исследования** ценностных ориентаций студентов является всестороннее изучение и описание ценностных ориентаций современных студентов, **задачами исследования являются:**

1. Описание студентов по ряду направлений, обозначенных выше;
2. Анализ воспитательной работы, ее результативность. Оценка эффективности проводимых мероприятий;
3. Составление рекомендаций по повышению результативности и эффективности работы в сфере воспитания, профилактики и организации досуга студентов.

Исследование 2014 года позволило определить ряд рекомендаций в организации работы со студентами:

1. Популяризовать такое направление самореализации студентов как научная и исследовательская работа, что позволит студентам более активно сотрудничать с преподавателями, повысит ценность научных исследований, а также значимость и важность преподавательского труда;

2. Сохранить направления работы по профилактике зависимого поведения в студенческой среде, уделить особое внимание интернет-зависимости, а также работы по популяризации здорового образа жизни. Участие в мероприятиях по пропаганде здорового образа жизни администрации ВУЗа, а также профессорско-преподавательского состава позволит вывести данное направление работы на качественно новый уровень, повысить эффективность профилактической работы;

3. Учитывая политическую и международную ситуацию в целом, уделить особое внимание мероприятиям патриотической направленности. Популяризовать историю уральского региона, уникальности традиций и инноваций, формирование устойчивого чувства гордости за ВУЗ, город, регион.

Новое исследование, проведенное в ноябре-декабре 2015 года, позволит оценить результаты этой работы, а также вновь определить эффективность

деятельности университета в направлении формирования ценностных ориентаций студентов УрГУПС.

В 2015 году в исследовании приняло участие 370 студентов 1 курса, 3, 4 (выпускной курс ФЭУ) также 5 курса (технические специальности). Отбор респондентов проводился на основе квотной выборки, чтобы сохранить репрезентативное представительство всех факультетов в итоговой выборке.

Распределение по гендерному признаку выглядит следующим образом: доля девушек составляет в среднем 51,08% , молодых людей – 48,92%. Все факультеты представлены в квотном соотношении с количеством учащихся на факультетах.

По уровню успеваемости респонденты разделились следующим образом: «на отлично» учатся 12,26% студентов, «хороший» уровень успеваемости отметило 57,49% студентов. «Удовлетворительно» справляются с учебной нагрузкой 27,52% студентов, лишь 2,72% студентов отметили, что считают свой уровень успеваемости неудовлетворительным.

В отчете использованы материалы интернет-ресурсов, а также периодических изданий, таких как «Социологические исследования (СОЦИС)», «Дискуссия. Журнал научных публикаций», «Власть», «Социологический журнал», результаты исследований Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ).

1. ОЦЕНКА СТУДЕНТАМИ ПРИЧИН ПОСТУПЛЕНИЯ, УРОВНЯ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ УНИВЕРСИТЕТОМ, ПЕРСПЕКТИВ ВЫБРАННОЙ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Высшее образование в наши дни приобретает все большую значимость. Но всегда ли поступление в университет обусловлено желанием освоить интересную профессию? Возможно, желание получить высшее образование, а также выбор учебного заведения связан с тем, что молодые люди хотят лишь повысить свой социальный статус, гарантировать себе занятость по престижной профессии, обеспечить желаемый уровень дохода. Чем же обусловлены мотивы их деятельности?

В настоящее время выпускники школ оказываются в непростой ситуации, что обуславливает сложность их последующего выбора и планирования жизненного пути. Произошедшие изменения в экономических и социально-политических отношениях оказали очень серьезное влияние на формирование стереотипов трудового поведения родителей современных студентов. «Чаще всего родители являются носителями ценностей советского периода, поэтому не способны (да и не желают, поскольку большинство понимает их бесперспективность) передать молодому поколению ценности достижения успеха в новых условиях, формирования взаимоотношений в трудовой деятельности и т. д.»¹.

Подобная ситуация осложняется еще и тем, что в современных условиях молодежь практически не имеет альтернативы высшему образованию: низкий престиж рабочих профессий, которые «утратив свою значимость и престиж в перестроечное время, продолжают находиться на периферии социальных отношений»², а также требования работодателей определяют приоритет высшего образования сначала в сознании родителей, а потом и

¹ Шестопалова О.Н. Особенности процесса стереотипизации трудового поведения молодежи // Дискуссия. 2013. № 1 (31). С. 135.

² Окунева Т.В. Особенности культуры труда современных рабочих // Дискуссия. 2014. №6 (47). С.68

выпускников школ.

По нашему мнению, факторы, влияющие на выбор профессии можно разделить на две основные группы: внешние и внутренние. Внутренние факторы, включают себя наличие склонностей (интересов) и способностей, а также притязания (предпочтения). К числу внешних факторов относятся мнение родителей, сверстников, личный профессиональный план, знания о профессии. Взаимосвязь внешних и внутренних факторов в совокупности и определяет мотивацию молодого человека при поступлении в высшее учебное заведение, а также определяет выбор учебного заведения.

С целью определения влияния обозначенных факторов на выбор учебного заведения в ноябре-декабре 2015 года нами было проведено социологическое исследование студентов 1 курса Уральского государственного университета путей сообщения (УрГУПС). В исследовании приняло участие 372 студента очной формы обучения всех факультетов (на основе квотной выборки).

Исследование показало, что на выбор учебного заведения в большей степени оказали рекомендации знакомых и друзей (77,7%), в меньшей степени повлияли такие источники информации об университете как радио и телевидение (62,8%) и интернет-источники (27,7%). Большинство первокурсников подавали документы в 1-2 ВУЗа (52,6%), практически в два раза меньше поступивших в УрГУПС подавали документы в 3 вуза (28,6%), что говорит о направленности и осознанности выбора.

Большинство респондентов (83,1%) отметили, что их мнение было решающим при выборе учебного заведения и специальности, но 60% респондентов также отметили, что родители оказывали влияние на этот выбор.

Наибольшее влияние на принятие решения о поступлении оказали такие факторы как получение перспективной специальности (70,5%), желание получить высшее образование (69,5%), престиж вуза (44,2%), интерес, склонность к специальности (37,9%). В меньшей степени влияние на выбор

вуза оказывает мнение родителей, наличие знаний по профильным предметам, возможность поступить на бюджет.

Образование, в данном случае, может рассматриваться как возможность «достижения таких целей как: получение диплома, повышение престижа, возможность сделать карьеру» [3, с. 81]. Исторически ценность знания воспринималась как терминальная и соответствовала суждению, что знания – главное достояние человека. Можно сказать, что формирование этой ценности связывается молодежью не только с личными достижениями, сколько с обеспечением для этого благоприятных условий.

Университет, как место получения высшего образования рассматривается абитуриентами с двух позиций – наличие возможности получить высшее образование как таковое – для создания условий карьерного роста и обеспечения социального статуса, а с другой – приобретение знаний для качественного развития личности, формирования базы для обеспечения социального успеха, конкурентоспособности на рынке труда.

Несмотря на то, что образовательные потребности и траектории молодежи не всегда формируются адекватно объективной реальности, высшее образование является по преимуществу начальной точкой будущего жизненного пути. Исследователи отмечают, что «в плане самоопределения это похоже на то, что молодой человек, рисуя в своем воображении некую карту своего жизненного пути, как бы обозначает первую (начальную) и конечную его точки, а вот над самой траекторией не задумывается» [4, с. 62].

Тем не менее, мы можем утверждать, что получаемая специальность интересует студентов. Заинтересованность в обучении и интерес к выбранной специальности по-прежнему занимают лидирующие положения. Студенты стремятся реализовать свои лидерские качества (38,3%) и получить хорошие профессиональные знания в выбранной области (56,8%). Также студенты достаточно оптимистично оценивают свои шансы на карьерный рост в выбранной профессии: более 80% опрошенных отметили, что

рассчитывают на продвижение по карьерной лестнице, и более 90% первокурсников уверены в том, что уровень будущего дохода по осваиваемой специальности будет не ниже среднего, достаточного для достойного существования. Более 80% опрошенных считают свою специальность востребованной, и планируют связать с ней свое будущее.

В опросе принимали участие также студенты более старших курсов, что позволило выявить ряд интересных закономерностей. Так, заинтересованность в получаемой специальности сохраняет главенствующее положение, однако, среди студентов 3 курса(7,1%) появляются студенты, недовольные своим выбором. По нашему мнению, это основывается на том, что на третьем курсе начинается серьезное освоение специальных дисциплин, что ставит студентов перед вопросом: действительно ли изучение данного материала ему интересно. Именно студенты 3 курса наиболее критичны по многим вопросам анкеты, так как в их студенческой жизни происходит переосмысление ценностей и мотивов.

Желание развивать в себе лидерские качества ярче выражено у первокурсников (38,3%), чем у студентов 5 курса (19,4%). Возможность плавного продвижения по карьерной лестнице и среднего уровня дохода остается доминантной позицией у всех студентов. Работать по профессии к окончанию обучения готовы почти половина опрошенных студентов (48,6%).

Интерес к получаемой специальности с каждым курсом постепенно снижается (с 47,4% у первокурсников, до 36,1% у студентов 5 курса), что, по нашему мнению, связано с тем, что студенты получают с каждым годом все большее представление о своей профессии, имеют возможность лучше оценить свои возможности и способности и перспективу реализации профессионального потенциала в выбранной ими сфере.

Важную роль играет возможность организации трудоустройства по окончании обучения. Студенты выпускных курсов считают, что университет предоставляет возможности трудоустройства.

В процессе исследования было выявлено, что большинство студентов

желают продолжить обучение в магистратуре/аспирантуре (34,7%), а так же получить второе высшее образование (24,2%). По специальности намериваются работать 29,5% опрошенных выпускников, а не по специальности всего лишь 5,3%. Это указывает на то, что значимость высшего образования в молодежных кругах возрастает. Стремление получить качественные профессиональные знания и развиваться как личность является главным мотивом обучения.

Что касается процесса обучения, то большинство студентов (33,7%) уверены, что теоретические знания обеспечиваются практическими навыками, что дает более полную картину обучения. Учебные практики играют важную роль в развитии и становлении будущих профессионалов своего дела, и как показали исследования, ВУЗ полностью удовлетворяет потребность в них.

На учебный процесс немаловажное влияние оказывает уровень и качество преподаваемых дисциплин и их грамотная расстановка в расписании. Как показали результаты исследования, большинство студентов довольны данными факторами.

Организационная практика показывает, что именно отсутствие единых нравственных критериев, определяющих и регулирующих поведение всех участников образовательной деятельности, неудовлетворенность морально-психологическим климатом в коллективе и как следствие – ощущение психологического дискомфорта, являются причиной текучести кадров, многочисленных конфликтов и других негативных моментов. Более того, это препятствует творческому раскрытию, как самих педагогов, так и студентов.

По данным нашего исследования, считают что, в ВУЗе создана благоприятная атмосфера для обучения, студенты 3 курса (46,2%), 4 курса (47,1%) и 3 курса (50%). Если сравнивать 2014г и 2015г, то можно сказать, что у студентов 1 и 3 курсов повысилась удовлетворенность в уровне и качестве преподаваемых знаний (37,0% «2014г», 52,3% «2015г»– 1 курс; 24,8% «2014г», 45,2% «2015г»– 3 курс).

В жизни каждого, кто решил продолжить обучение в высшем учебном заведении, встает выбор перед множеством вузов, существующих в настоящее время. Для того чтобы выбиться в лидеры необходимо обладать самыми лучшими характеристиками в каждой из сфер университетской жизни. В полной мере оценить работу вуза представляется возможным только изнутри. Для того, чтобы улучшить показатели вуза для поступающих, а также и для обучающихся студентов следует прислушаться к оценкам самих студентов.

Одна из показательных характеристик – это актуальность специальностей в вузе. Поступающие обращают внимание на те специальности, которые более менее актуальны на рынке труда, иначе в дальнейшем возникнет вопрос – куда пойти работать, а вследствие чего безработица. Так же само государство не заинтересовано в неактуальных специальностях и не финансирует их, тем самым возникают не бюджетные места, которые менее привлекают абитуриентов. УрГУПС предлагает актуальные на данный момент специальности, о чем свидетельствуют оценки студентов.

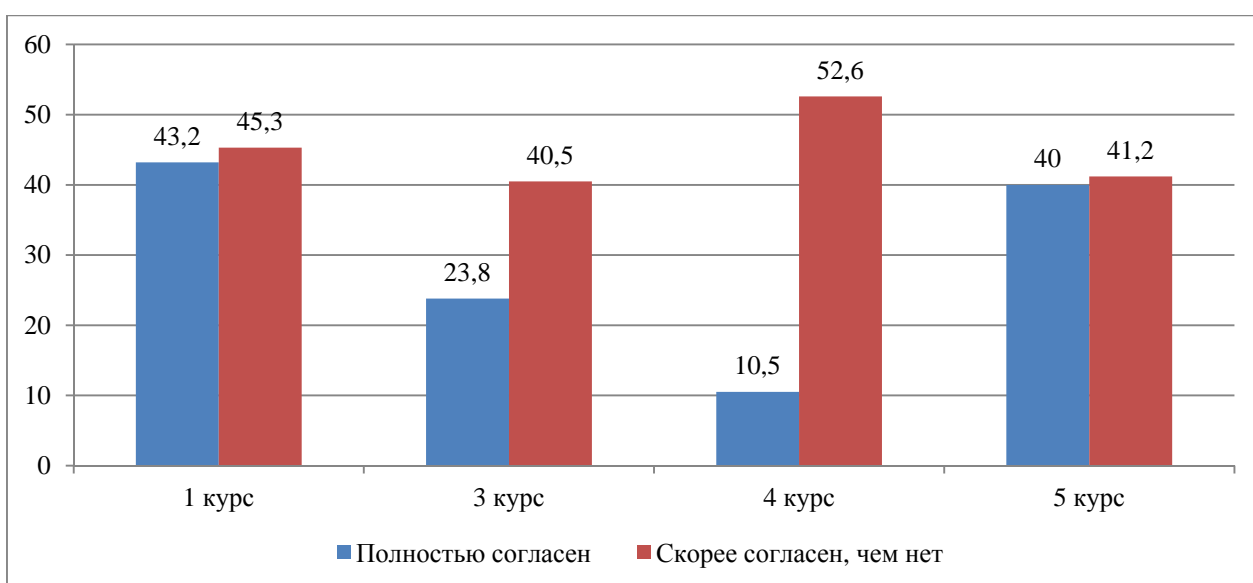


Рис. 1 Оценка уровня согласия студентов с тезисом «Работа по специальности обеспечит мне стабильность, уверенность в завтрашнем дне» (в % к числу ответивших)

После окончания вуза большинство студентов старших курсов (с 3 по 5) собираются устроиться на работу по специальности, а так же 31% из числа работающих студентов 1 курса и 40% 5 курса уже работают по специальности, совмещая работу с учебой. Помимо этого, более 68% студентов всех курсов заинтересованы в своей специальности. Так же большинство студентов УрГУПС считают, что работа по специальности обеспечит им стабильность и уверенность в завтрашнем дне. (см. Рис. 1)

В УрГУПС так же предусмотрено разделение занятий на практические и теоретические. Но данное разделение не значит, что та или иная часть должна преобладать в каком-либо предмете. Напротив, теоретические знания должны быть подкреплены практическими и предоставляться в равном соотношении. Так, в УрГУПС этому утверждению соответствуют занятия 1 и 5 курсов (33,7% и 44,4% соответственно). На третьем курсе наблюдается преобладание практических навыков над теоретическими (33,3%), а на четвертом наоборот – теоретических над практическими (42,1%).

Что касается конкретно практик, то тут все курсы остались при едином мнении. В общем все студенты УрГУПС удовлетворены учебными практиками. (см. Рис. 2)

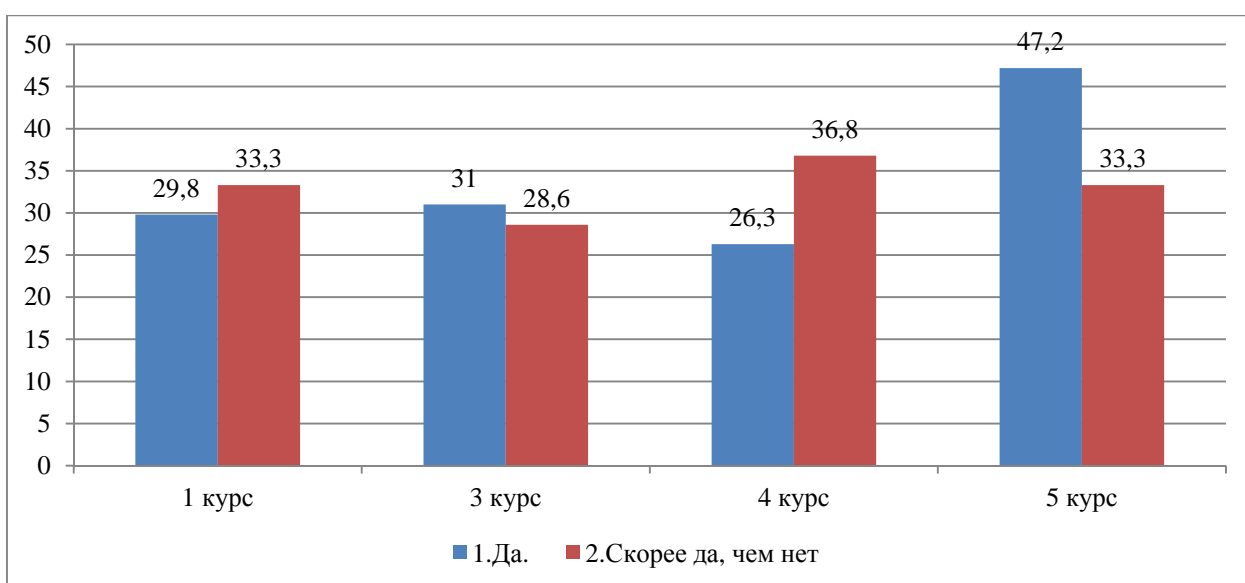


Рис. 2 Оценка студентами удовлетворенности практическими занятиями (в % к числу опрошенных, 2015-2016 уч. год)

По вышеприведенным факторам можно сделать вывод, что студенты удовлетворены занятиями и преподавательским составом, но тут стоит упомянуть о представлении о будущей профессии. Студенты должны понимать суть своей профессии, ее границы в ходе изучения комплекса предметов и прохождения производственной практики. (см. Рис. 3)

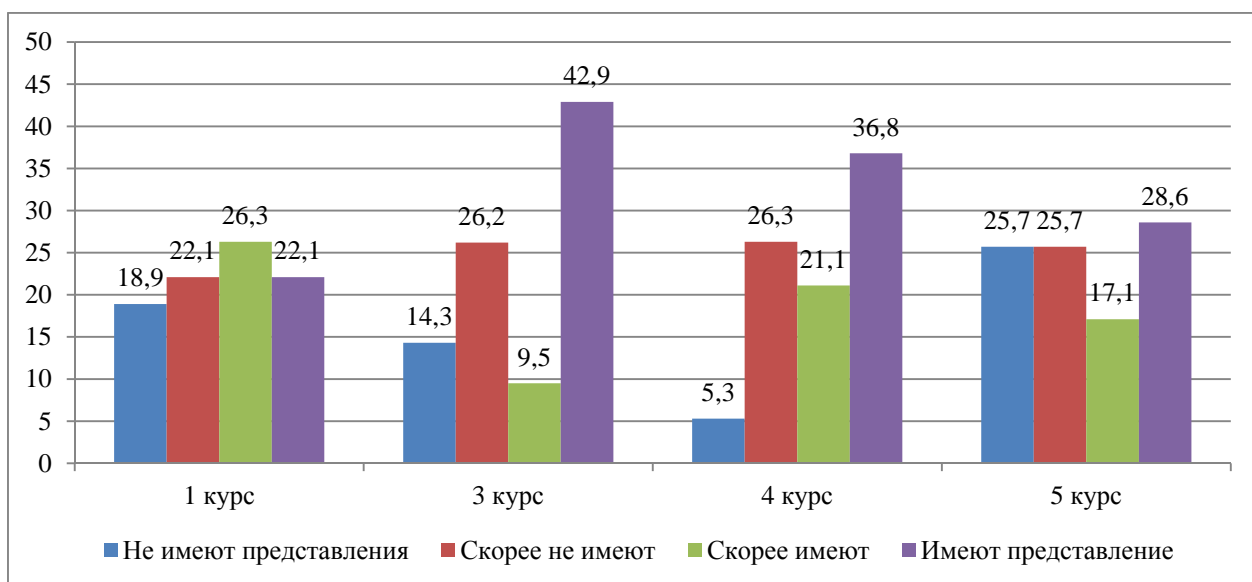


Рис. 3 Оценка студентами своего представления о выбранной специальности (в % к силу опрошенных, 2015-2016 уч. год)

Особенностью данного вопроса является то, что начиная с третьего курса падает осведомленность в аспектах своей профессии. На этом стоит заострить внимание, так как по сравнению с прошлым годом ситуация немного ухудшилась среди пятых курсов.

Еще одним из важных аспектов при выборе вуза является предоставление им возможности трудоустройства после его окончания. Абитуриенты смотрят в будущее и им необходима надежность. Если университет предоставляет возможность трудоустройства после окончания, значит его выпускники востребованы, а значит качество преподаваемых знаний находится на должном уровне. УрГУПС предоставляет такую возможность, о чем можно судить по результатам исследования, представленным в диаграмме. (см. Рис 4)

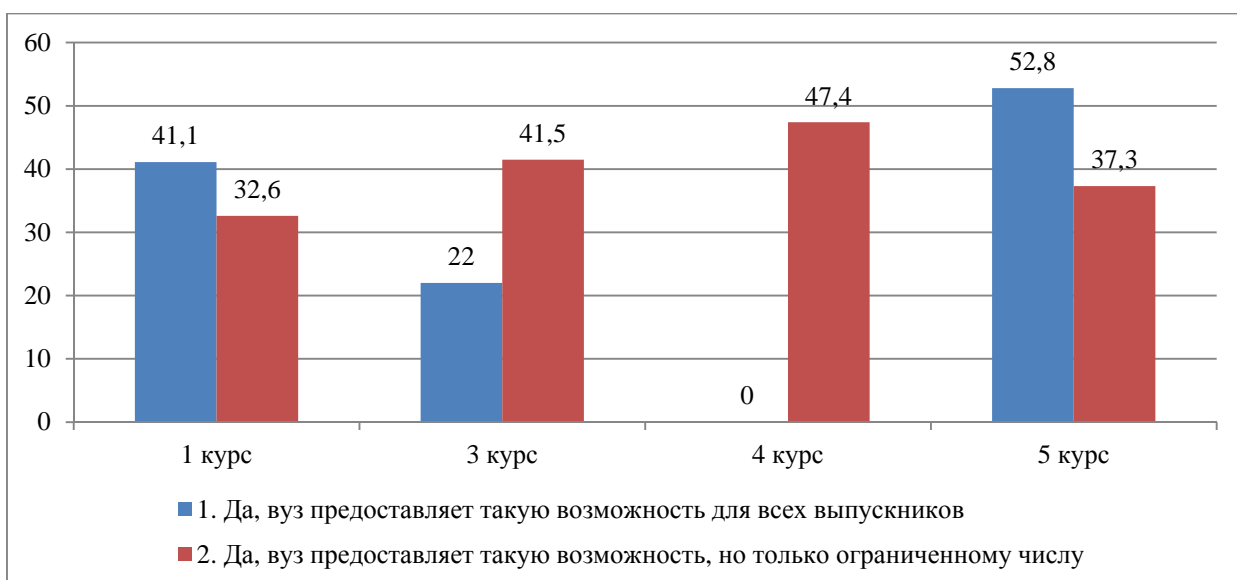


Рис. 4 Оценка студентами возможности трудоустройства после окончания Университета (в % к числу опрошенных, 2015-2016 уч. год)

Не менее важным вопросом является атмосфера в УрГУПС (морально-нравственная, этическая, атмосфера для общения и развития своих навыков). Безусловно, благоприятная атмосфера в ВУЗе положительно влияет на посещаемость занятий, величину усваиваемой информации и, в конечном счете, успеваемость студентов. Так, большинство студентов 3,4,5 курсов сошлись во мнении, что в ВУЗе создана атмосфера благоприятная для обучения (46,2%, 47,1%, 50% соответственно). Ниже представлена диаграмма, по которой можно наблюдать, что студенты, в целом, удовлетворены уровнем внутреннего климата УрГУПС. (см. Рис. 5)

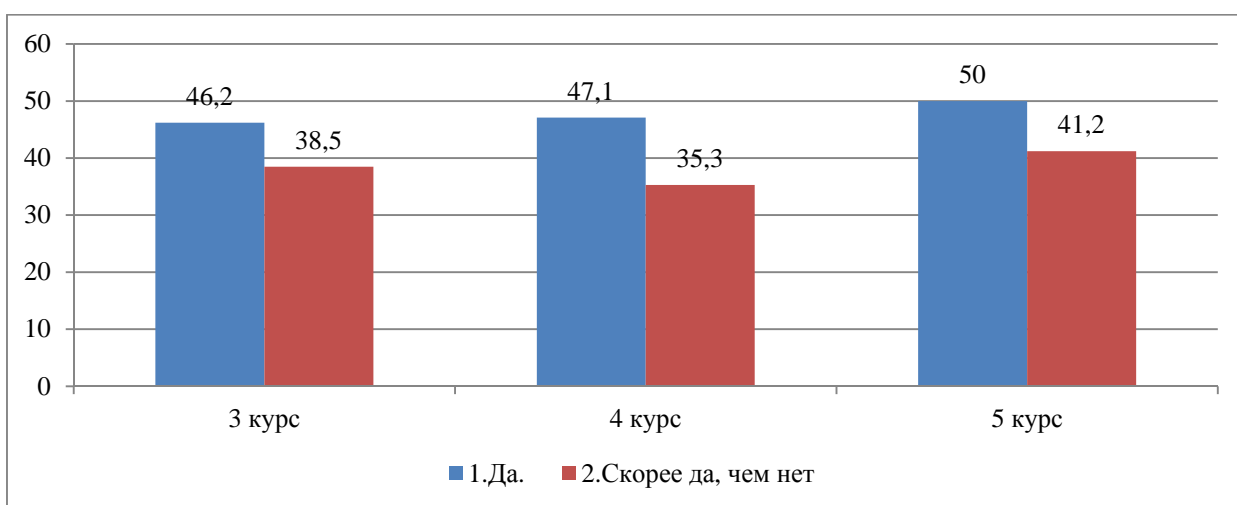


Рис.5 Оценка уровня удовлетворенности морально-нравственной атмосферы Университета (в % к числу опрошенных, 2015-2016 уч. год)

Расписание – важный аспект оценки работы университета, так как от удобства расписания зависят такие показатели как посещаемость занятий и возможность совмещения учебы с работой.

По результатам исследования было выявлено, что не все студенты удовлетворены расписанием. Так, на 4 курсе всего 15,8% опрошенных отметили, что их полностью устраивает расписание занятий. 17% студентов 3 курса, 26% студентов 4 курса и 28% 5 курса высказались в пользу того, что им скорее не нравится удобство расписания. (см. Рис. 6)

Причина такой достаточно низкой статистики уровня удовлетворенности расписанием может быть в том, что студенты УрГУПС с 3 курса начинают учиться во вторую смену, что осложняет поиск работы (совместно с учебой). Это подтверждает тот факт, что меньше 45% всех опрошенных совмещает работу и учебу. Ниже представлена полная диаграмма об уровне удобства расписания.

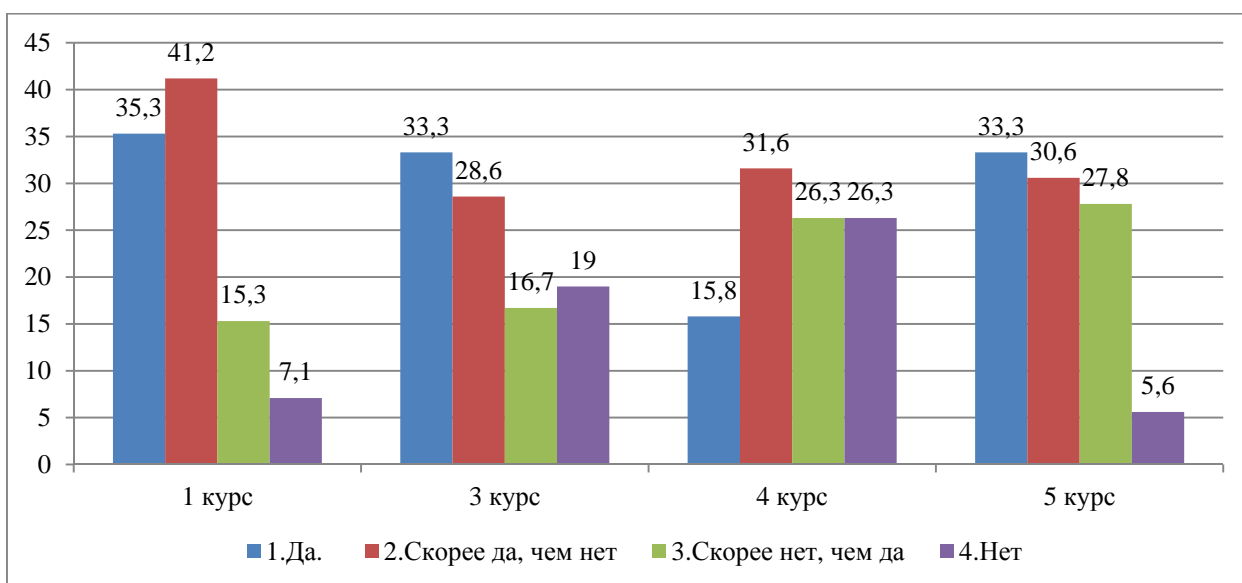


Рис. 6 Оценка удовлетворенности расписанием занятий
(в % к числу ответивших, 2015-2016 уч. год)

Без материально-технического оснащения университет не может разносторонне доносить информацию до студентов, так как давно известен тот факт, что у каждого человека разный способ восприятия информации и, в

большинстве, люди являются визуалами, то есть воспринимают информацию зрительно (через глаза). Именно поэтому с помощью современной компьютерной техники и различных новых способов донесения информации (интернет-ресурсы, например BlackboardLearn) студенты могут углубляться в различные предметы без препятствий.

Так, по сравнению с 2014 годом число опрошенных, которых полностью удовлетворяет уровень материально-технической базы, возросло в среднем на 3%.

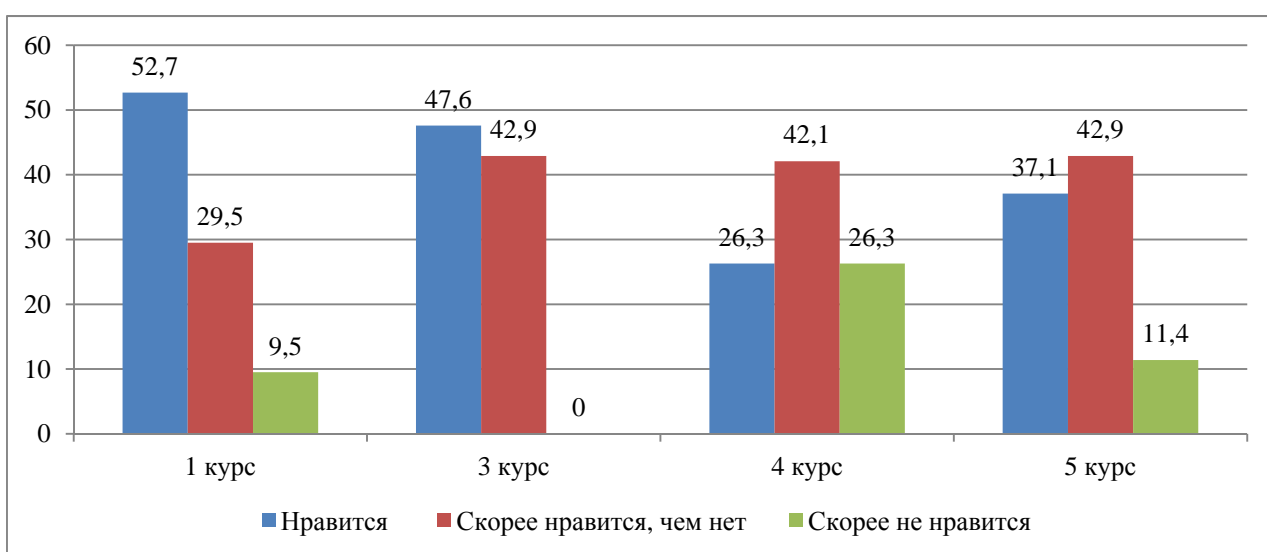


Рис. 7 Оценка удовлетворенности студентов внеучебной деятельностью (в % к числу ответивших, 2015-2016 уч. год)

И последнее, что отражает оценку работы университета, по нашему мнению, это общественная жизнь. Она позволяет раскрыть способности и таланты студентов во внеучебной деятельности, помогает развивать в них лидерские, коммуникативные, актерские, спортивные и другие навыки. И по результатам исследования было выявлено, что с увеличением курса уровень вовлеченности во внеучебную деятельность университета падает. Возможно, это обуславливается тем, что студенты старших курсов уделяют больше времени учебе, написанию диплома и работе, вследствие чего у них не остается времени на общественную жизнь. Подробные результаты представлены в диаграмме ниже.

Подводя итоги, можно уверенно говорить, о том, что значимость высшего образования для современной молодежи достаточно велика. Большинство студентов довольно обдуманно подходят к вопросу выбора учебного заведения и специальности. Главными мотивами выбора по-прежнему остаются качество получаемого образования, престижность будущей специальности и возможность дальнейшего трудоустройства.

Университет удовлетворяет основным требованиям главных потребителей образовательной услуги – студентов университета. Они удовлетворены и качеством знаний, и материально-техническим оснащением университета, морально-нравственной атмосферой и уровнем организации внеучебной деятельности.

2. ОЦЕНКА ЖИЗНЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ СТУДЕНТОВ

Важнейшей задачей современного студенческого общества является осознание и развитие такой системы социальных ценностей, которые, преломляясь через жизненные ценности каждой личности, привели бы к профессиональному становлению личности студентов. В связи с этим становится актуальной задача изучения жизненных ценностей современной молодежи, как особой демографической группы общества. От того, какие интересы, взгляды, ценности преобладают в молодежной среде, зависит дальнейшее социально-экономическое, политическое и культурное развитие общества и государства в целом.

Жизненные ценности человека играют ключевую роль в его судьбе, потому что от них зависит принятие решений, реализация права выбора, осуществление жизненного предназначения, взаимоотношения с другими людьми.

Жизненные ценности человека – основа жизненных выборов разной степени важности. Также жизненные ценности являются основой принятия решений в повседневной жизни. Это мотивационная основа поведения человека в обществе, жизненный (т.е. не игровой и не воображаемый) выбор индивида между ориентациями на ближайшие цели (с их непосредственно очевидной пользой) и ориентацией на отдаленную жизненную перспективу (с ее психологически притягательной ценностью). В процессе жизненного выбора ценности не только возникают, но и становятся реальностью, существующей объективно в качестве практически значимого образца.

Ценность – важность, значимость, польза, полезность чего-либо.

Система ценностей влияет на всю жизнь, на каждую ее сферу. Хотя, нередко многие молодые люди далеко не в полной мере отдают себе отчет, насколько это сильно и определяющее это влияние. Нередко, значение некоторых жизненных ценностей ими не осознается, поскольку они переняли их от родителей, учителей, что называется "по умолчанию". Вместе с тем,

даже неосознаваемые, отношения индивида, его поведение и личность формируют жизненные ценности. Принимая любое решение, человек ориентируется на свою личную систему ценностей. Задачи, которые он ставит перед собой, которыми проникается, и которые придают жизни смысл, наполняют ее, делают содержательной.

Потребность в определении личностных ценностей, приоритетов и смысла жизни возникает у каждого человека. Это одна из важнейших потребностей личности. В юности эта необходимость ощущается особенно остро. Особенности становления личности зависят от экономического и культурного уровня развития общества, в котором растет ребенок, от того, какой исторический этап этого развития он застал.

Культура – в основном, под культурой понимают человеческую деятельность в её самых разных проявлениях, включая все формы и способы человеческого самовыражения и самопознания, накопление человеком и социумом. Культура предстает также проявлением человеческой субъективности и объективности (характера, компетентностей, навыков, умений и знаний).

Развитие личности и формирование шкалы жизненных ценностей определяется также и тем, что ожидают от него семья и общество, какие ценности и идеалы ему предлагают, какие задачи стоят перед ним в разные возрастные периоды. За долгую историю существования человеческого общества выработаны основополагающие общечеловеческие ценности и нормы нравственного поведения. В обществе всегда ценились и ценятся доброта, верность, честность, взаимопомощь и отвергаются цинизм, обман, жадность, тщеславие, преступления.

В современном обществе основными общечеловеческими ценностями являются семья, здоровье, образование, работа. Общечеловеческие ценности тесно связаны с личными ценностями человека, которые можно условно разделить на **материальные и духовные (нравственные)**.

Материальные (способствуют жизни): простейшие (пища, одежда, жилье, предметы быта и общественного потребления); ценности более высокого порядка (орудия труда и материальные средства производства).

Духовные – ценности, необходимые для формирования и развития внутреннего мира людей, их духовного обогащения.

У каждого человека существует свои основные жизненные ценности, которые прочно входят в его повседневную жизнь. Зачастую определяются они в течение довольно длительного отрезка времени и зависят от уклада жизни человека, его воспитания и окружения. Очень часто жизненные ценности человека, список которых образуется абсолютно неосознанно, меняются с возрастом, в связи с изменением приоритетов или обстоятельств.

На современном этапе в социуме происходит формирование новых ценностных ориентаций, при этом как наиболее важные выступают: индивидуализация образования, формирование технологий, направленных на активизацию познавательной и творческой деятельности обучающихся.

Одним из важнейших показателей, определяющих содержание и структуру жизненных ценностей является понимание молодым поколением признаков успеха и успешного состояния, как наиболее оптимальной и желаемой стадии развития и условий существования личности.

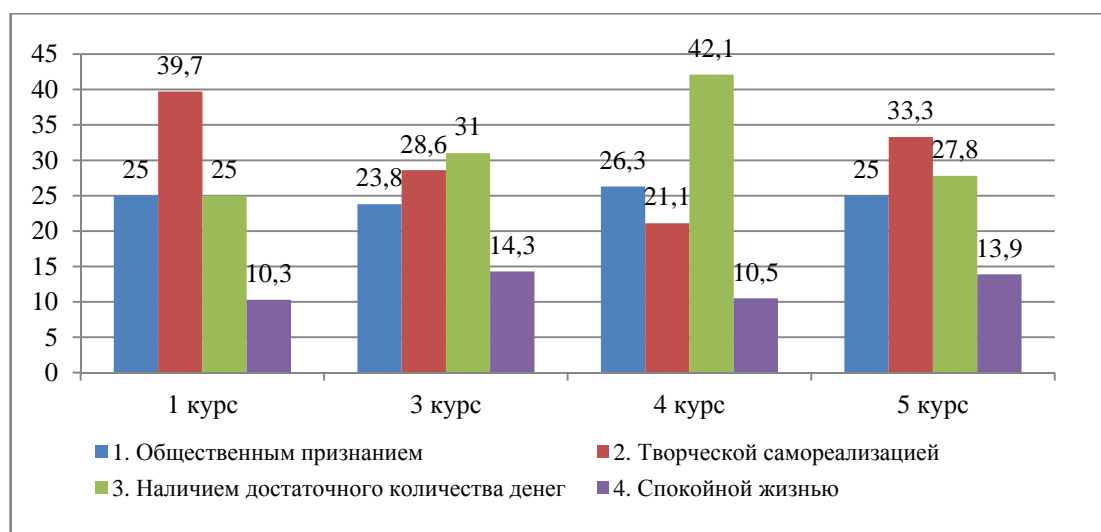


Рис. 8 Понимание параметров успеха в студенческой среде (в % к числу опрошенных, 2015-2016 уч.год)

Для уточнения представлений студентов о том, какие качества помогают достичь успеха, им было предложено оценить качества, позволяющие добиться успеха. На основе полученных данных мы выделили главные составляющие успеха. Лидирующим качеством у студентов 1 и 5 курсов выступает «Творческая самореализация» - 39,7%, у студентов 3 и 4 курсов «Наличие достаточного количества денег» - 42,1% (рис 8)

Лидирующим качеством у студентов 1 и 5 курсов выступает «Творческая самореализация» - 39,7%, у студентов 3 и 4 курсов «Наличие достаточного количества денег» - 42,1%.

Творческую самореализацию можно рассматривать, как выявление и реализацию способностей и возможностей студента в интересующей практической деятельности, выражение его собственной индивидуальности, как значимой и нужной для себя и для других, в процессе творческой деятельности посредством собственных усилий в сотворчестве, содеятельности с другими людьми.

Наличие достаточного количества денег позволяет решить многие проблемы, будь то обмен жилья, покупка нового автомобиля или путешествие всей дружной семьей в понравившиеся страны. Исходя из этого, основная цель студентов стать материально независимыми. Это подтверждают данные нашего исследования 1 курс (42,9%), 3 курс(46,3%), 4 курс (52,6%), 5 курс (32,4%) считают своим идеалом стать материально – независимым человеком.

В целом, студенты относятся достаточно оптимистично к своей жизни (ею довольны более 70% студентов всех курсов и специальностей), а причину неудач они видят прежде всего в собственных поступках и чертах характера, что говорит о том, что они берут на себя ответственность за все, происходящие с ними события,

адекватно оценивают силу своих решений по отношению к жизненным трудностям.

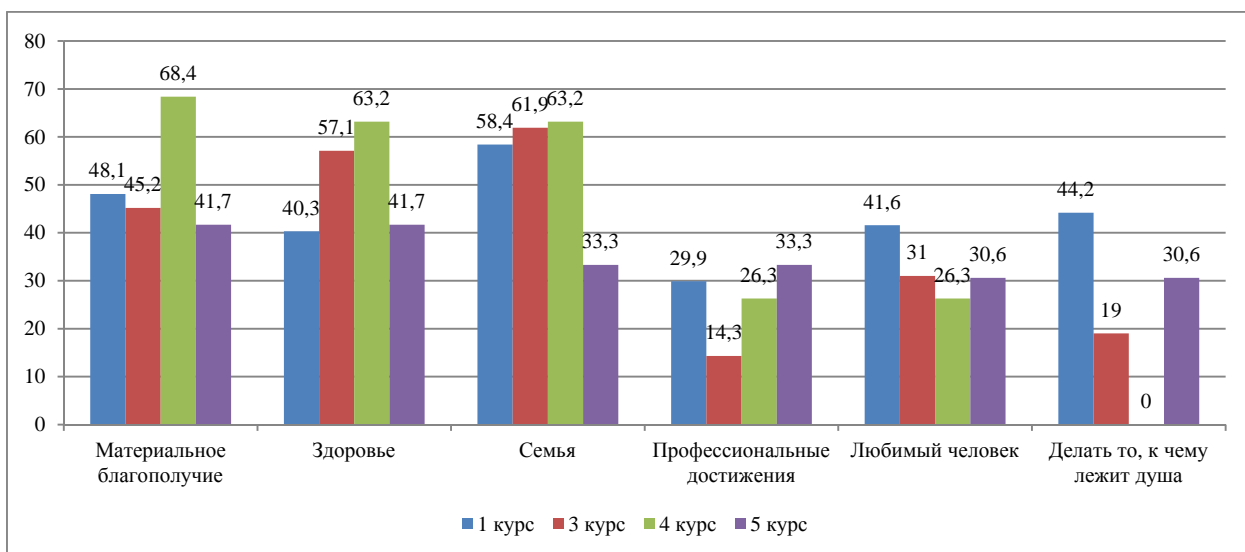


Рис. 9 Состав и структура жизненных ценностей студентов (в % числу ответивших, 2015-2016 уч.год)

Традиционно ведущими жизненными ценностями для студентов являются материально благополучие, здоровье и семья. Чуть менее важны профессиональные достижения, любимый человек и желание и наличие возможности делать то, к чему лежит душа. (рис. 9)

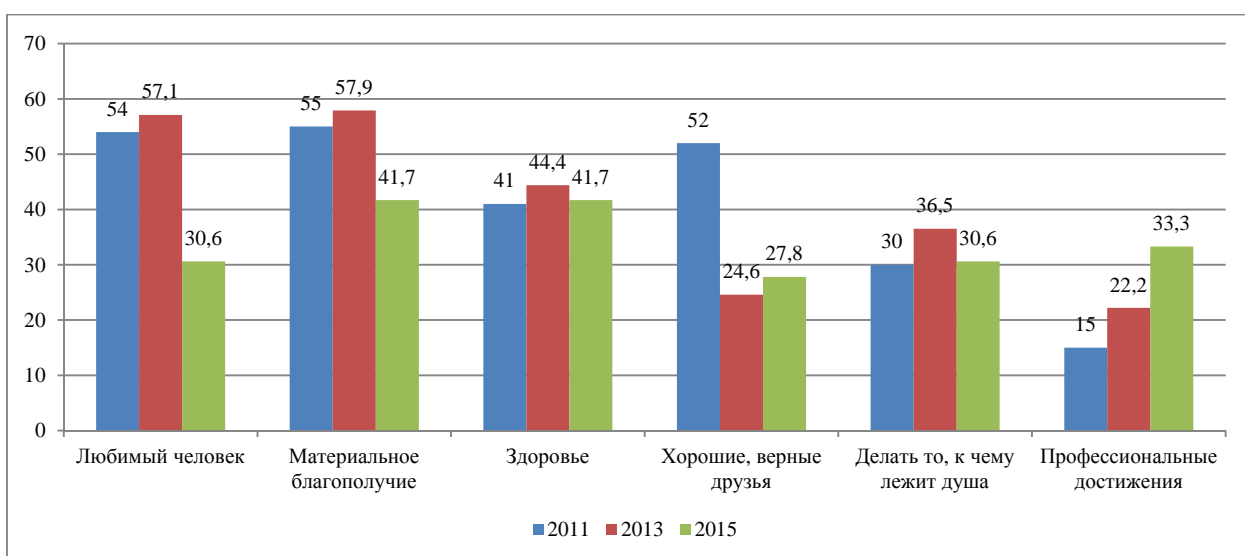


Рис. 10 Динамика изменения состава и структуры жизненных ценностей за время обучения в УрГУПС (по году поступления и началу учебного года)

При этом, как видно из рисунка 10 структура жизненных ценностей претерпевает довольно серьезные изменения за время обучения в университете. Это связано с несколькими факторами: во-первых эмоциональным, психическим и психологическим взрослением студентов, которое особенно быстро и качественно проходит именно в этом возрасте, а во-вторых, с серьезным воспитательным воздействием Университета на формирование жизненных ценностей, корректировка жизненных планов, переоценка своих возможностей и способностей.

Как видно из ответов студентов, к концу обучения серьезно снижается значение такой ценности как «Хорошие и верные друзья», «Материально благополучие» и «Любимый человек», сохраняется значимость «Здоровья», желания «Делать то, к чему лежит душа» и серьезно возрастает значимость ценности «Профессиональные достижения».

По нашему мнению – это является объективным результатом психологического и социального взросления личности, которое происходит в стенах университета. Студенты к моменту окончания университета больше уверены в себе, приобретают верных друзей и теряют тех, кто ими не является, значение дружбы переоценивается.

Жизненные планы молодежи также существенно различаются в зависимости от курса (рис. 11)

Мы разделили основные сферы реализации человеческого потенциала личности на три направления: семья, карьера и образования и попросили студентов выбрать наиболее предпочтительный для организации их жизнедеятельности аспект приложения творческой, личностной энергии.

Так, первокурсники отдали предпочтение карьере и это не удивительно, ведь их профессиональный путь только начинается, они стремятся оторваться от родительской семьи, почувствовать самостоятельность. Полны надежд и планов на будущее.

Третьекурсники в большей степени ориентированы на самосовершенствование. Достаточно много из них затруднилось принять

какое-то решений, что связано, по нашему мнению с их «промежуточным положением»: они еще не завершили обучение в университете, но при этом их оценка собственных способностей и возможностей претерпела существенную корректировку.

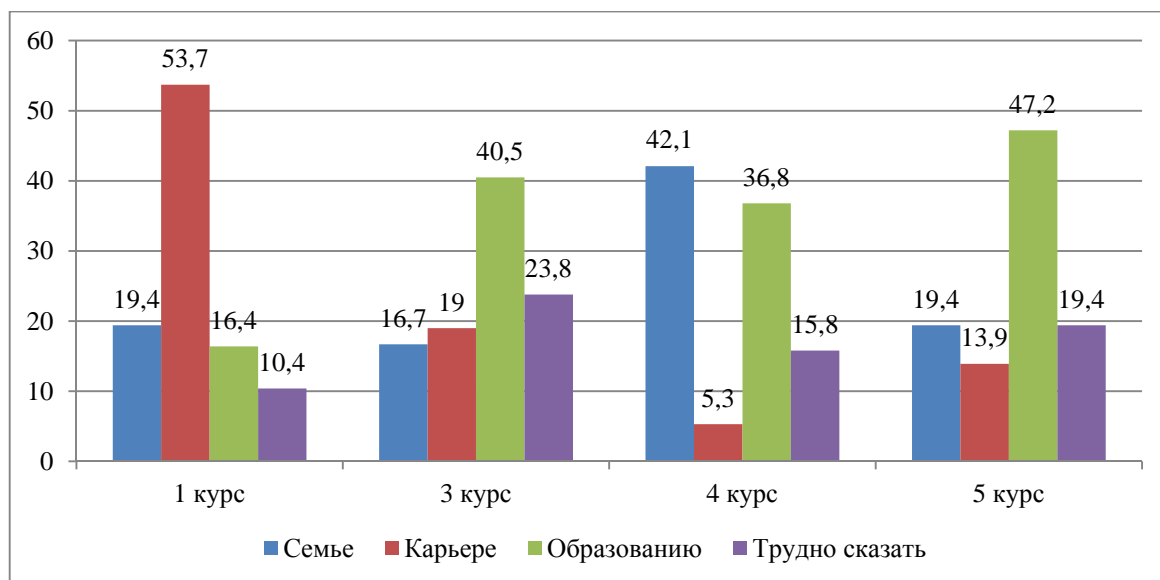


Рис. 11 Жизненные планы студентов (в % к числу ответивших, 2015-2016 учебный год)

Студенты выпускных курсов (4 курс ФЭУ и 5 курс – студенты выпускных курсов технических факультетов) также оценивают возможности самосовершенствования как одни из приоритетных. Студенты-выпускники ФЭУ в большей степени ориентированы на семью (что связано с гендерным распределением выпускников на факультете), а студенты выпускного курса остальных факультетов в равной степени ориентированы на карьеру и семью (что также связано с гендерным распределением студентов).

Среди студентов старших курсов достаточно большое количество студентов, не имеющих достаточно четко оформленных жизненных планов, что опять же говорит об их трезвой оценке внешней среды, возможностей и условий трудоустройства, будущей работы.

Между тем, хочется сделать вывод, что студенты УрГУПС, достаточно трезво оценивающие свои планы и шансы на жизненный успех смотрят в завтрашний день с оптимизмом.

3. ОЦЕНКА ГРАЖДАНСКОГО САМОСОЗНАНИЯ СТУДЕНТОВ

Понятие «патриотизм» является сложным и неоднозначным и в условиях современной действительности приближается и пересекается в содержательном плане с такими же сложными и неоднозначными категориями, как гражданственность, национализм, малая родина, космополитизм, интернационализм.¹ Патриотизм в современной отечественной науке трактуется в общетеоретическом смысле как одно из высших, наиболее значимых чувств, формообразующих ядро менталитета личности; источник духовных и нравственных сил и здоровья общества, его жизнестойкости и силы, которая проявляется на переломных этапах развития

Исследователями также подчеркивается роль патриотизма как одной из традиционных ценностей российской истории, идеи духовного единства личности и российского общества, защиты российской государственности от внешней экспансии; осуществления национальных и конфессиональных отношений и духовной жизни; обеспечения консолидации общества в условиях самых трудных и тяжелых испытаний. Понимание патриотизма как мощного, традиционного фактора процесса социализации, в том числе политической, формирования гражданских качеств и гражданского поведения личности, актуализирует исследование степени выраженности и форм проявления патриотизма в менталитете современной российской молодежи. Личностное становление и социализация этого поколения происходили в условиях «дефицита» патриотизма, перерождения его в национализм, утраты чувства подлинного интернационализма, дегероизации истории Отечества, дискредитации значимости исторических событий, русофобии, девальвации патриотического воспитания в условиях приоритета западных ценностей, понимаемых как общечеловеческие.

¹ Ануфриев Д.П., Дулина Н.В., Каргаполов С.В., Каргаполова Е.В. Патриотизм в менталитете современной молодежи: Астрахань - Волгоград (по итогам социологического исследования, посвященного 70-летию великой победы) // Известия Волгоградского государственного технического университета. 2015. Т. 20. № 2 (155). С. 12-13.

Как правило, под гражданским самосознанием понимают «важнейшую часть культуры человека, связывающая его с государством, в котором он родился и живет, а главное с народом, для которого он готов пожертвовать своим частным интересом».¹ Гражданское самосознание, таким образом, тесно связано с наличием и пониманием национальной идеи, следованию ей, а также, тем единением совокупности людей, которые создают общественный организм.

Большое значение для формирования чувства патриотизма и гражданского самосознания имеет то, кто организует и проводит мероприятия в этом направлении. Невозможно воспитать патриотизм без качественного примера со стороны старшего, по отношению к молодежи, поколения, не обозначив важность, значимость, уважение и признание к различным событиям исторического прошлого, отдельным людям. В это связи в УрГУПС помимо традиционно проводимых мероприятий был сделан акцент на участие в патриотических воспитаниях представителей работодателя. Связано это, в первую очередь с тем, что ОАО «РЖД» является основным работодателем для выпускников Университета, а также с особой ролью работников Российских железных дорог и Свердловской магистрали в значимых для России и Уральского региона исторических событиях.

Подобное направление в воспитательном процессе актуально и для ОАО «РЖД», имеющего богатую историю и традиции в проведении воспитательной работы с работниками организации.

Патриотизм и гражданское самосознание студентов имеют большое значение для формирования адекватной личности, устойчивой к противоречивой информации, способной сделать достойный выбор поведения в сложной ситуации, ответственной за свои поступки. Это одинаково важно как для Университета, формирующего, хоть и частично,

¹ Баева Л.В. Гражданское самосознание молодежи в современной России и проблема культурной безопасности // Человек. Общество. Управление. – 2013. - № 3. – С.109

молодежное сообщество Екатеринбурга и Уральского региона, так и для ОАО «РЖД», получающего молодого работника не просто имеющего качественную профессиональную подготовку, но и со сформированной гражданской позицией, ответственным поведением и устойчивой системой жизненных ценностей.

Огромные результаты по формированию чувства патриотизма принесла реализация в УрГУПС целевой программы «Молодежь ОАО «РЖД» 92011-2015 г.г), целью которой были: привлечение молодежи, ее эффективная адаптация и закрепление в компании ОАО «РЖД», привлечение студентов УрГУПС и молодых работников к решению корпоративных задач, развитие профессиональных и корпоративных компетенций, формирование у студентов и молодых работников гражданской, патриотической позиции и патриотического сознания, правовой и политической культуры.

Совместные мероприятия УрГУПС и ОАО «РЖД» не просто позволяют охватить это важнейшее направление воспитательного процесса, но и повысить значимость, популярность и престиж каждого отдельного совместного мероприятия в глазах студентов, что усиливает положительный воспитательный эффект, мультипликативно влияет на формирование конкурентоспособного выпускника с развитыми ценностями патриотизма.

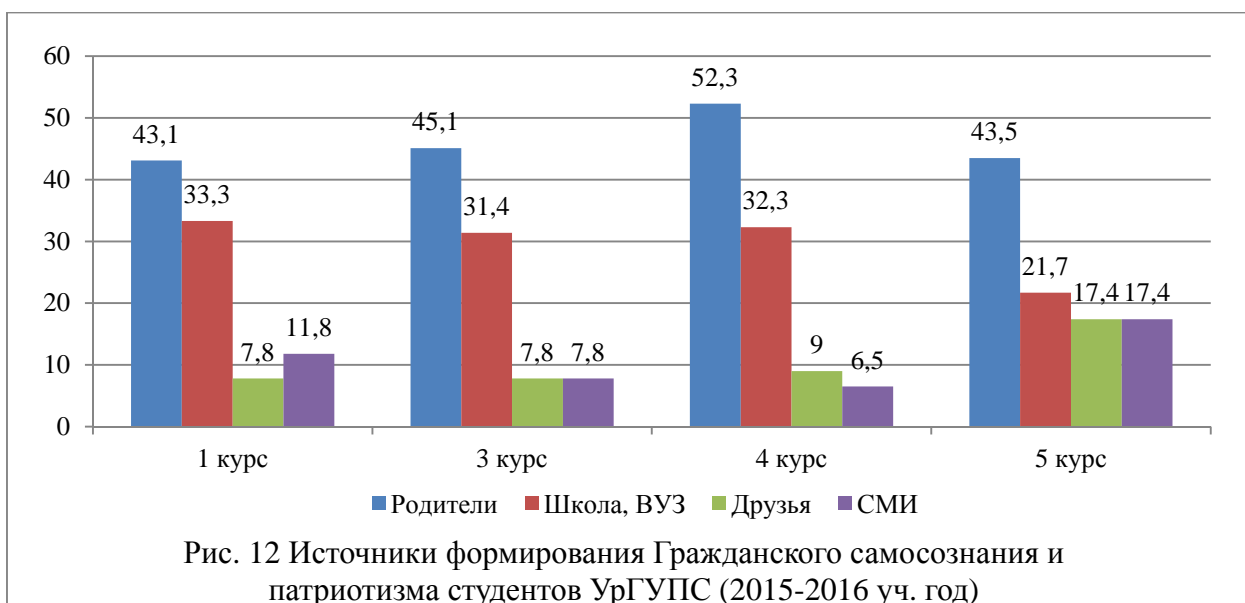
Очень важным фактом является комплексность мероприятий, потому как они охватывают различные направления работы со студентами. К ним относятся:

Профориентационная работа, создание органов студенческого самоуправления, профсоюзная деятельность, трудовое воспитание (в рамках работы студенческих строительных отрядов, отрядов проводников, помощников машиниста и педагогических отрядов, отрядов волонтеров и др.), спортивных и творческих мероприятий, а также психологическое сопровождение всей воспитательной работы университета.

Мониторинговое исследование студентов УрГУПС, проведенное в 2012 году показало, что источником формирования патриотизма и гражданского

самосознания является в первую очередь семья. Подобная тенденция сохраняется и в настоящее время, и в этой связи сотрудничество УрГУПС и ОАО «РЖД» является особенно значимым, потому как именно в этой организации приветствуется семейственность, есть традиция рабочих династий, а значит и ценности патриотизма в традиции ОАО «РЖД» начинают формироваться задолго до поступления в Университет.

Исследование 2015 года показало¹, что Родители (семья) сохраняет свое ведущее положение как источник формирования ценностей патриотизма и гражданского самосознания.

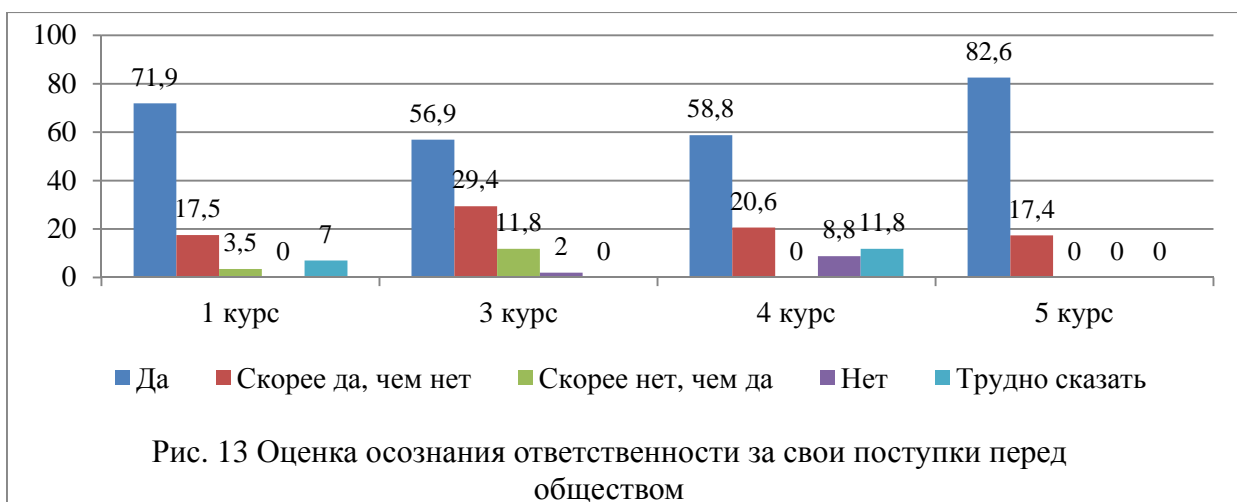


Преобладающим источником формирования патриотических чувств для студентов 4 курса является семья – 52,3%. Далее были названы такие источники как школа – 32,3%, друзья – 9%, СМИ – 6,5%. Среди студентов 5 курса наблюдаются некоторые сдвиги. Семья остается преобладающим источником, но школа занимает 2 место – 21,7%. Небольшую значимость приобрели друзья и СМИ– 17,4%.

¹ В исследовании приняло участие 372 студента очной формы обучения всех факультетов (на основе квотной выборки).

По прежнему не велика доля студентов, активно участвующих в различных политических мероприятиях нашего города и региона, таких как митинги, собрания (акции), выборы. Между тем, исследование показало, что на старших курсах происходит осознание студентами важности участия в политической жизни общества.¹ По нашему мнению, это связано с двумя факторами. Во-первых, молодежь оценивает ситуацию в стране более реально. Во-вторых, политические взгляды и политическая позиция студентов становится более сформированной и осознанной.

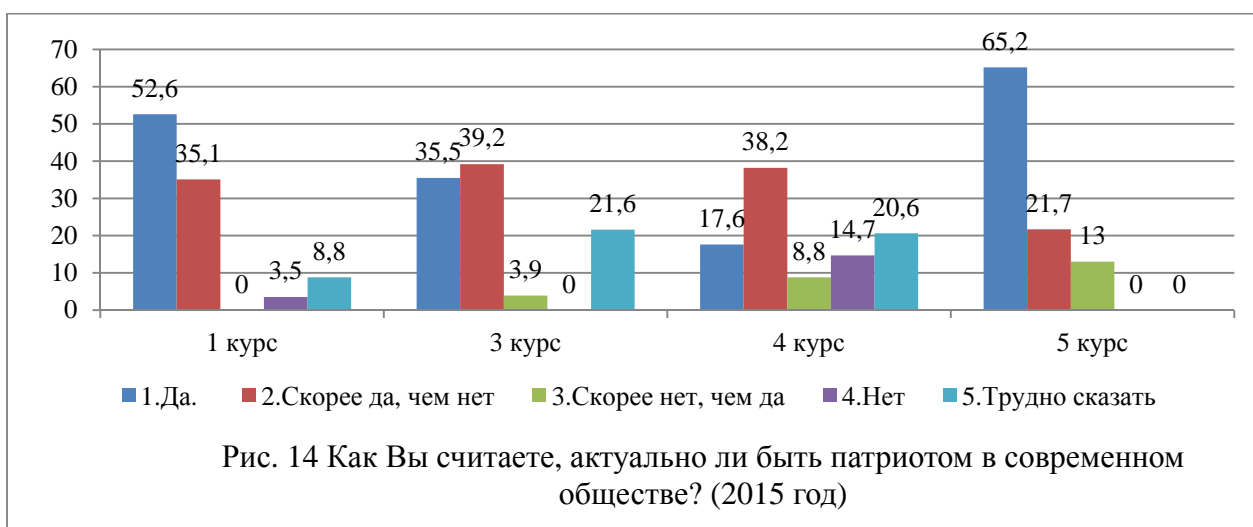
Исследование свидетельствует о том, что студенты несут ответственность за свои поступки перед обществом (1 курс- 71,2%; 3курс – 56,9%; 4 курс – 58,8%; 5 курс – 82,6%). При этом, к пятому курсу уровень их осознанности возрастает, что также свидетельствует о том, что форма и качество патриотического воспитания выбраны верно.



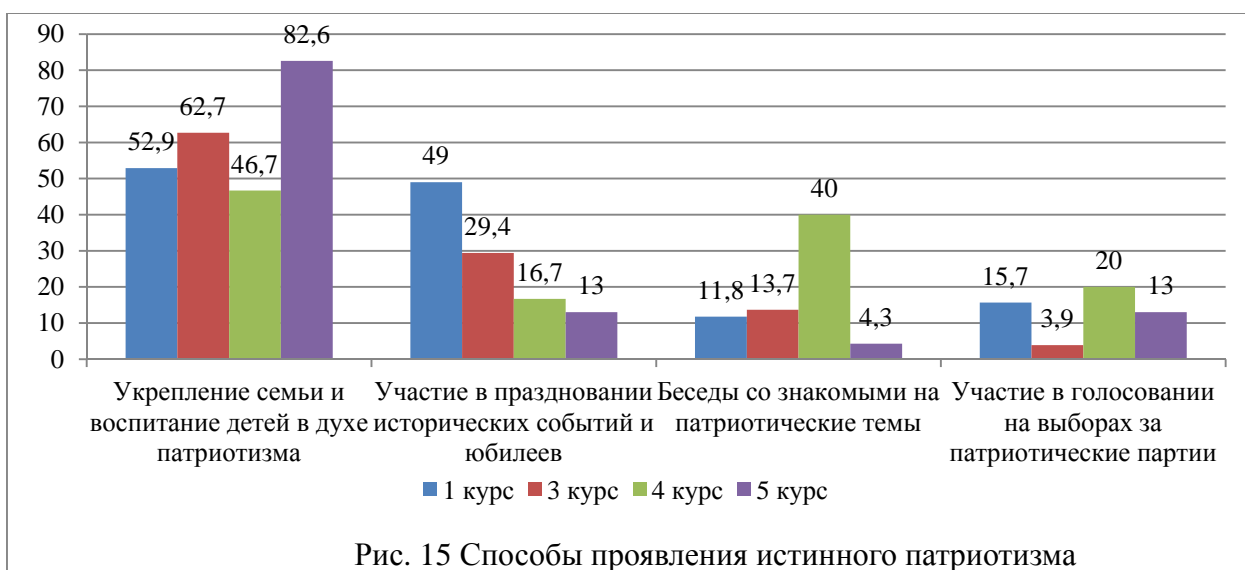
Между тем, стоит отметить, что большинство студентов считают актуальным быть патриотом в современном обществе. И тем показательнее влияние образовательного учреждения, тот факт, что наибольшее количество

¹ Студенты 1, 3, 4 и 5 курсов участвуют в общественно-политических мероприятиях, например с различной активностью: раз в год и реже участвуют в митингах 1 курс – 62,2%; 3 курс – 83,7%; 4 курс – 89,3%; 5 курс – 83,3%; в выборах 1 курс – 79,2%; 3 курс – 79,1%; 4 курс – 92,2%; 5 курс – 90%; в собраниях 1 курс – 48,9%; 3 курс – 79,1%; 4 курс – 78,6%; 5 курс – 60%.

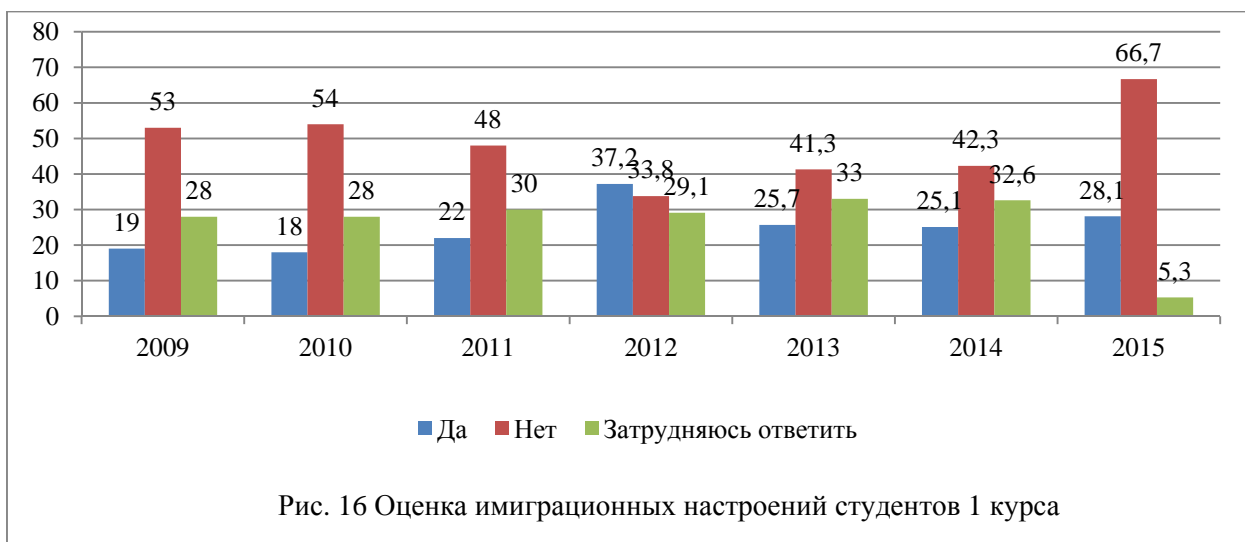
студентов наблюдается на 5 курсе (65,2%), хотя количество таких студентов велико и на остальных курсах.



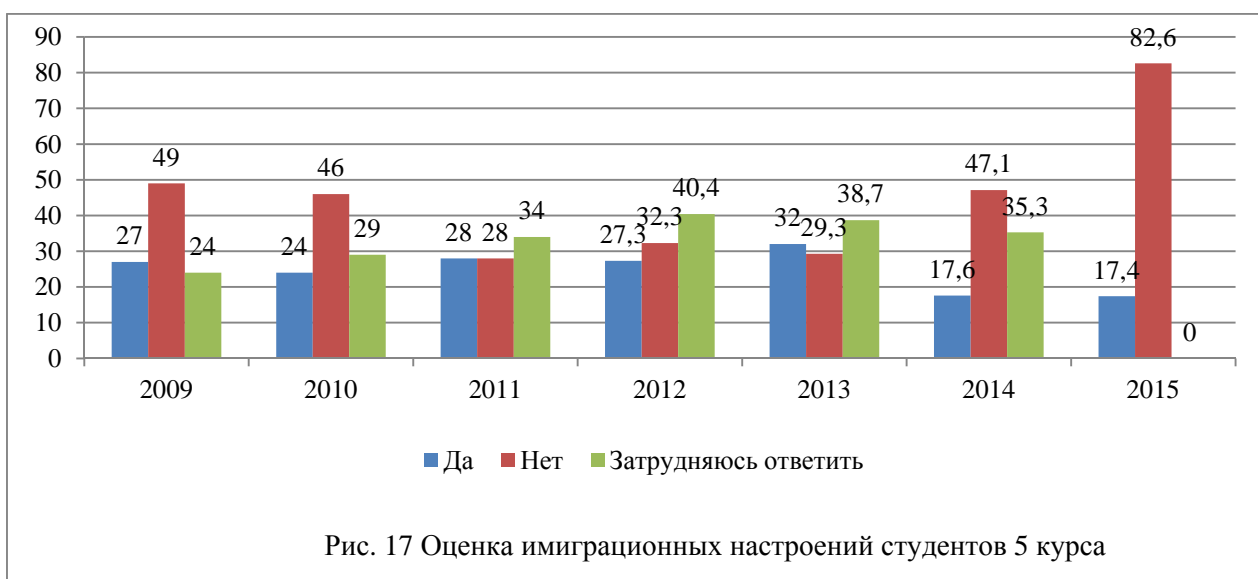
Как показало исследование, студенты считают что, истинный патриотизм проявляется в укреплении семьи и воспитании детей в духе патриотизма (82,6% опрошенных среди студентов 5 курса). Действительно, первые уроки патриотизма ребенок получает в семье. Родители передают ему свое восприятие жизни: свою любовь к природе, к народной песне, к людям, которые делают жизнь лучше и интереснее.



Исследование традиционно показало, что преобладает число студентов, которые не хотят иммигрировать из России в случае, если такая возможность им представится. Подобные показатели совпадают как среди студентов 1, так и среди студентов 5 курса.



Отметим студентов 5 курса, которые не желают покинуть свою страну (82,6% опрошенных ответили “нет”). Так это можно объяснить тем, что ранее мы выяснили, что студентов устраивает своё положение в обществе. У студентов старших курсов сформированы планы на будущее и им не хочется ничего менять и начинать все заново в новой стране. К пятому курсу студенты оценивают перспективы иммиграции более адекватно.



Дополнительным подтверждением этого факта является тенденция повышения интереса к истории своей страны, стабильная готовность защищать интересы своей страны в случае военной агрессии.



Среди студентов 5 курса 86,9% опрошенных готовы защищать свою страну. Положительная, хотя и не такая интенсивная динамика этого показателя наблюдается и у первокурсников. Это говорит о том, что на формирование чувства патриотизма, в силу различных государственных, региональных программ, а также мероприятий ОАО «РЖД» оказывает серьезное воспитательное воздействие.

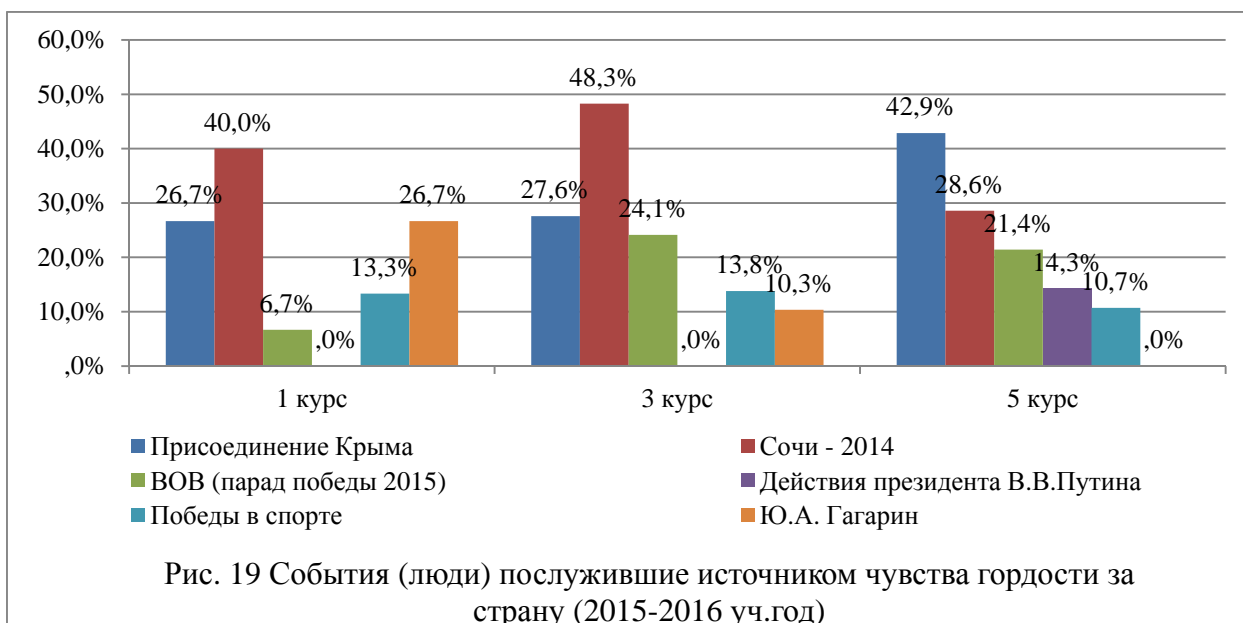
В ходе исследования мы выявили, что студенты считают себя патриотами и в числе их знакомых имеются такие же, которые разделяют их политические взгляды. У 5 курса число знакомых, которых можно назвать патриотами преобладает – 87%. Среди студентов 1 курса число знакомых составляет – 64,9%. 3 курса – 52,9%.

Относительно значимых условий и факторов, позволяющих формировать ощущение гордости за страну, то есть выступающих предпосылкой и основой формирования патриотических ценностей тенденция ориентации не на государственную идеологию и современность

повторяется. Среди опрошенных 4 курса есть сомнения по поводу гордости за страну – 44,1% ответили “скорее да, чем нет”, в отличии от 1,3 и 5 курсов (1 курс – 93%; 3 курс – 68,6%; 5 курс – 82,6%).

Основным поводом для ощущения чувства гордости студенты называют присоединение Крыма, Олимпиаду 2014 года в Сочи, спортивные победы России, а также уровень и качество внешнеполитической деятельности страны.

Как видно из диаграммы, студенты 5 курса большее внимание уделяют военно-политическим событиям из жизни страны, в то время как студенты более младших курсов испытывают большее чувство гордости за исторические и общественные события.



Почти каждый студент осознаёт свою принадлежность к определённой общности: стране, учебному сообществу, семье. Также в основном все студенты удовлетворены своим положением, социальным статусом в обществе, которые они приобрели благодаря социально- политическим и организационным факторам.

Такой компонент как представление о себе как гражданине в будущем, во-первых, свидетельствует о намерениях студента относительно принятия ответственности за свои поступки перед обществом, а, во-вторых, о

сформированной ценностно-потребительской сферы студента как гражданина.

Студенты УрГУПС считают что, истинный патриотизм проявляется в укреплении семьи и воспитании детей в духе патриотизма. Участие в голосовании на выборах за патриотические партии не являются самыми значимыми.

Значимым источником формирования гражданско-патриотической позиции выступают родители и школа влияние таких источников как друзья и СМИ на низком уровне. Большинство студентов готовы защищать свою страну в случае военной агрессии, а также они испытывают чувство гордости за нашу страну и не желают иммигрировать.

4. ОТНОШЕНИЕ СТУДЕНТОВ К СВОЕМУ ЗДОРОВЬЮ

В современном обществе здоровье приобретает особое значение. Внимание к человеку, качеству его жизни актуализирует проблемы здоровья, как на государственном уровне, так и в общественной жизни людей.

Деятельность Управления по внеучебной и воспитательной работе УрГУПС непосредственно направлена в том числе и на формирование, укрепление и поддержание здорового образа жизни студентов вуза, как развивающихся личностей.

Согласно данным ВОЗ, состояние здоровья человека на 50–55% определяется его образом жизни. Результаты новых исследований дают еще более высокие оценки влиянию данного фактора, поднимая его до 70%¹.

В здоровый образ жизни входят такие ценности, как занятия физической культурой и спортом, закаливание, жизненный режим, укрепляющий здоровье, рациональное питание, сохранение оптимального веса, личная гигиена и ответственное гигиеническое поведение, разумное соотношение труда (учебы), досуга, отдыха, поддержание психического здоровья, негативное отношение к вредным привычкам, гармонические взаимоотношения между людьми, правильное сексуальное поведение. Пренебрежение этими ценностями отрицательно сказывается на здоровье человека.

В представлении россиян, наибольшую распространенность получили три составляющие ЗОЖ: полный отказ от курения (74,4%), отказ от злоупотребления алкогольными напитками (71,9%) и физическая активность с учетом возрастных и физиологических особенностей организма (66,4%). Более половины (55,4%) полагают, что к понятию ЗОЖ относится также сбалансированное питание, т.е. употребление разнообразной пищи,

¹ П.О. Ермолаева, Е.П. Носкова Основные тенденции здорового образа жизни россиян // Социологические исследования. – 2015. - № 4. – С.120

необходимых витаминов и минералов и прочее.¹

Таким образом, предметом анализа отношения студентов к своему здоровью стали такие вопросы как частота употребления алкогольных напитков, распространённость табачной зависимости, регулярность занятий спортом, а также уровень восприятия студентами ценности здорового образа жизни.

Правильный здоровый образ жизни и вредные привычки просто несовместимы. Употребление алкоголя, наркотических веществ, курение табака, малоподвижный образ жизни, переедание, зависимость от компьютерных игр и многое другое – негативно отражаются на самочувствии. Табак, алкоголь и наркотики – важнейшие факторы риска многих заболеваний.

Исследуя результаты опроса, можно сказать, что большинство студентов достаточно бережно относятся к своему здоровью. Это 53,2 % студентов первого курса, 45,1% студентов третьего курса и 50% студентов пятого курса. Кроме того, 21% студентов первого курса, 25,5% студентов третьего курса отметили свое отношение к здоровью, как очень бережное.

В то же время, 62,9 % студентов первого курса, 54,9% студентов третьего курса и 53,3% студентов пятого курса оценивают состояние своего здоровья как хорошее. Отличным свое здоровье считают 14,5% студентов первого курса, 19,6% студентов первого курса и 6,7% студентов пятого курса.

Количество студентов, которые не курят, составляет 81,7% на первом курсе, 73,4% на третьем и 65,1% на пятом курсе. Среди них те, кто не пробовали табак вообще – 51,7% (1 курс), 26,5% (3 курс), 26,7% (5 курс). Эти показатели являются достаточно благоприятными, тем не менее, мы не можем не отмечать, что количество некурящих студентов к пятому курсу сокращается.

¹ Там же, С.123

При этом, мы постоянно отмечаем такую тенденцию: с каждым годом в УрГУПС поступает все больше курящих студентов, но к пятому курсу их количество не только не растет, но и уменьшается (Рис. 19)

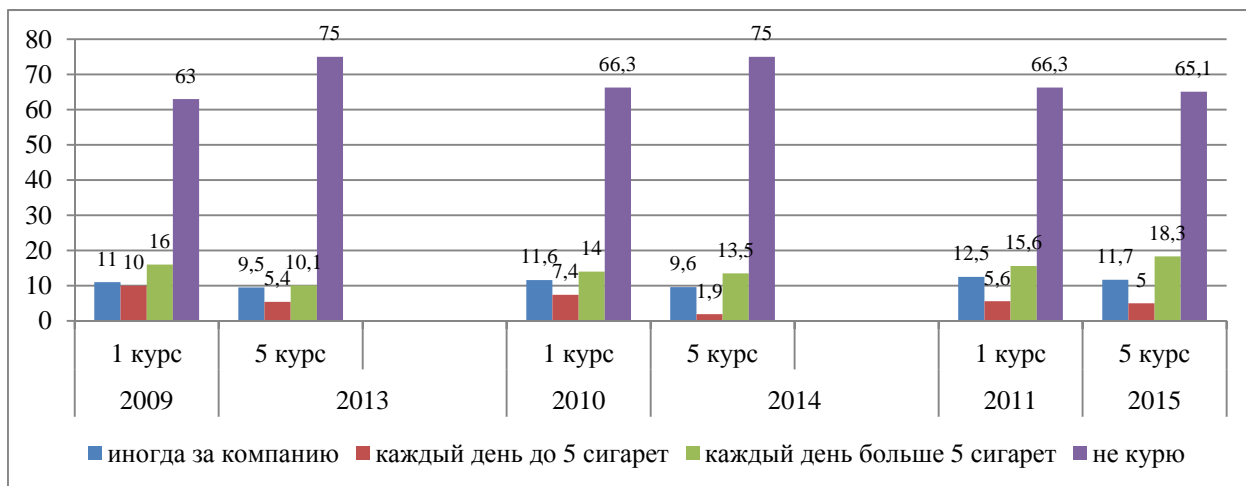


Рис. 19 Динамика распространенности табачной зависимости за время обучения в УрГУПС

Процесс контроля и борьбы с распространением табачной зависимости осложняется увеличением курящих первокурсников, отсутствием общественного порицания курящих людей и общего толерантного отношения к курильщикам в обществе.

Исследуя данные опроса, можно выявить основные причины курения. Большинству опрошенных студентов (46,7% первокурсников, 44,4% студентов третьего курса, 26,3% выпускников) нравится сам процесс курения. Этим они и объясняют причину своей зависимости. Студентам третьего курса курение помогает преодолеть трудности, в то время как выпускники университета оправдывают свою зависимость возможностью расслабиться в комфортной обстановке и поддержать компанию.

Окружение студентов напрямую влияет на их мысли, поведение и образ жизни. Именно у студентов университета наиболее близким кругом общения являются друзья, знакомые, одногруппники, с которыми у них сходятся общие интересы и образ мышления. Так как чаще всего студенты находятся именно в данном кругу, они склонны перенимать вредные привычки от своих

сверстников. Поэтому большая часть опрошенных студентов (46,8% первого курса, 74,5% третьего курса, 60% пятого курса) ответили в анкете, что в их окружении курят в основном их друзья и знакомые.

Количество студентов, делавших попытки бросить курить, на третьем курсе составляет 85,7%, а на пятом 51,9%. Эти показатели достаточно высоки и свидетельствуют о желании студентов вести более здоровый образ жизни. В связи данными результатами, мы можем рекомендовать отделу воспитательной работы и психологического обеспечения УВВР разработать программу мероприятий, направленных на мотивацию на полное прекращение употребления табака, уделив отдельное внимание развитию навыков саморегуляции внутреннего состояния и формированию психологической резистентности к давлению окружающей среды.

Основной причиной отказа от курения для всех студентов является то, что это наносит существенный вред их здоровью. Другая причина - отсутствие интереса к курению (12,2% первого курса, 22,9% третьего курса, 34,2% пятого курса).

Наряду с табачной зависимостью, мы проанализировали сферу употребления алкогольных напитков среди студентов УрГУПС. Алкоголизм – ещё одна актуальная проблема современной молодёжи. Алкоголь также как и никотин оказывает пагубное воздействие на организм молодого человека. Даже умеренный приём алкоголя в студенческом возрасте наносит немалый вред организму студента. Приобщение молодых людей к алкоголю определяются социальными, демографическими и психологическими факторами.

В ходе нашего исследования изучался вопрос частоты употребления алкогольных напитков. Из всех опрошенных большинство студентов первого(38,7%), третьего(51%) и пятого(68,3) курсов употребляют алкогольные напитки раз в месяц или и реже. Количество студентов, не употребляющих алкоголь вообще 29% на первом курсе, 13,7 на третьем и 10% на пятом.

Отслеживая динамику употребления алкоголя используя данные за 2011 и 2013 год, у студентов, которые сейчас учатся на пятом курсе, можно сделать вывод, что среди студентов, поступивших в вуз в 2011 году, количество употребляющих алкоголь «раз в неделю и чаще» и «раз в две недели», за время обучения в УрГУПС, сокращается (с 8,8% до 6,7% и с 21,3% до 15% соответственно).

Среди студентов первого курса, употребляющих алкоголь, преобладает употребление среднеалкогольных напитков (около 38%). Слабоалкогольные напитки являются предпочтением более 53% студентов третьего курса. Крепкие спиртные напитки оказались на первом месте у старшекурсников (41,1%).

Большинство студентов любого курса негативно относятся к распитию алкогольных напитков: более половины студентов пятого курса осуждают злоупотребление, более 45% студентов третьего курса и более 35% первокурсников скорее высказывают осуждение.

А за время обучения в Университете интерес к употреблению алкогольных напитков и вовсе существенно падает (см. Рис. 20)

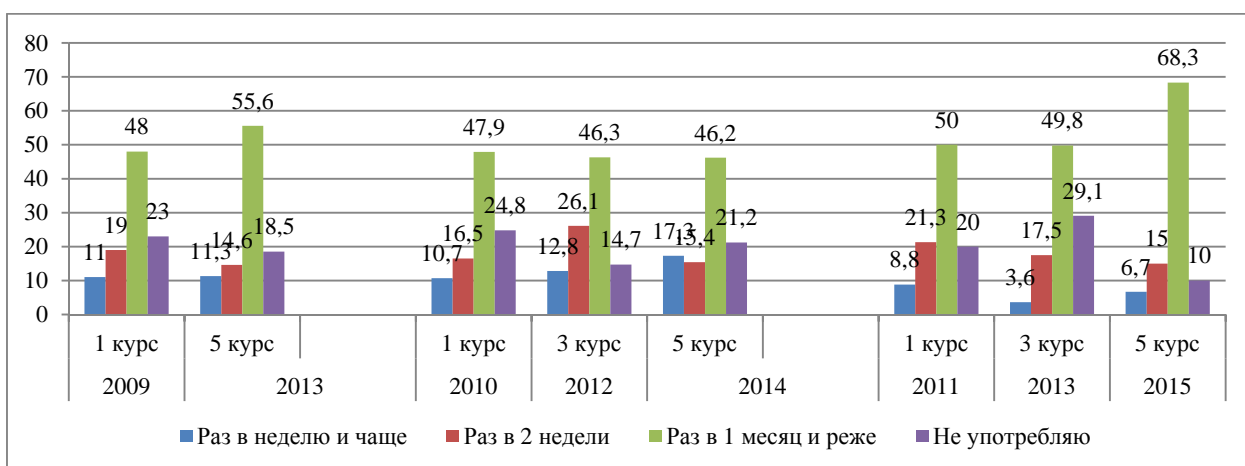


Рис. 20 Динамика частоты употребления алкогольных напитков студентами УрГУПС за период обучения (в % к числу ответивших)

При этом полностью отказаться от употребления алкогольных напитков студенты, по нашему мнению, не откажутся в силу наличия культурных

традиций распития алкоголя на торжественных мероприятиях, по случаю важных жизненных событий.

При выборе эффективных способов формирования ЗОЖ приоритетным для студентов 1 и 3 курса стало формирование положительного образа человека без вредных привычек (в СМИ) - 25,9% и 25,5%. Для студентов 5 курса приоритетом стало обеспечение активной досуговой деятельности – 24,1%. На втором месте для всех студентов (17,2%-1 курс, 19,6%-3 курс и 22,4%-5курс) стоят примеры поведения значимых людей (родителей, известных лиц, сверстников).

Таким образом, с увеличением возраста респондентов, в связи с формированием собственной внутренней системы ценностей, эффективным способом формирования стремления вести здоровый образ жизни становится не только и не столько положительный пример других значимых людей, а предоставление возможности вести активную досуговую деятельность.

При анализе ответов на вопрос как часто студенты занимаются спортом, мы можем сделать следующие выводы: у студентов всех курсов увеличивается доля тех, кто начал заниматься спортом. Вместе с тем уменьшается процент тех, кто занимается спортом регулярно и увеличивается доля тех, кто занимается спортом время от времени.

Так у студентов 1 курса, по наблюдениям с 2009 по 2013 года, процент занимающихся спортом регулярно уменьшился на 8%, доля занимающихся спортом время от времени увеличилась на 16% и увеличилась доля тех, кто начал заниматься спортом на 8%.

У студентов 3 курса, по наблюдениям с 2010 по 2014 год, мы видим следующее: регулярно перестали заниматься спортом 14,5%, время от времени стали заниматься на 23,1% больше и количество тех, кто начал заниматься спортом выросло на 7,1%.

У студентов 5 курса с 2011 по 2015 год показатели изменились совсем не на много, регулярно перестали заниматься спортом 1,7%, время от времени начали заниматься на 4,2% больше и те, кто начали заниматься

спортом на 0,6% больше. Из этого мы видим, что студенты 5 курсов занимаются спортом наиболее часто, чем студенты других курсов.

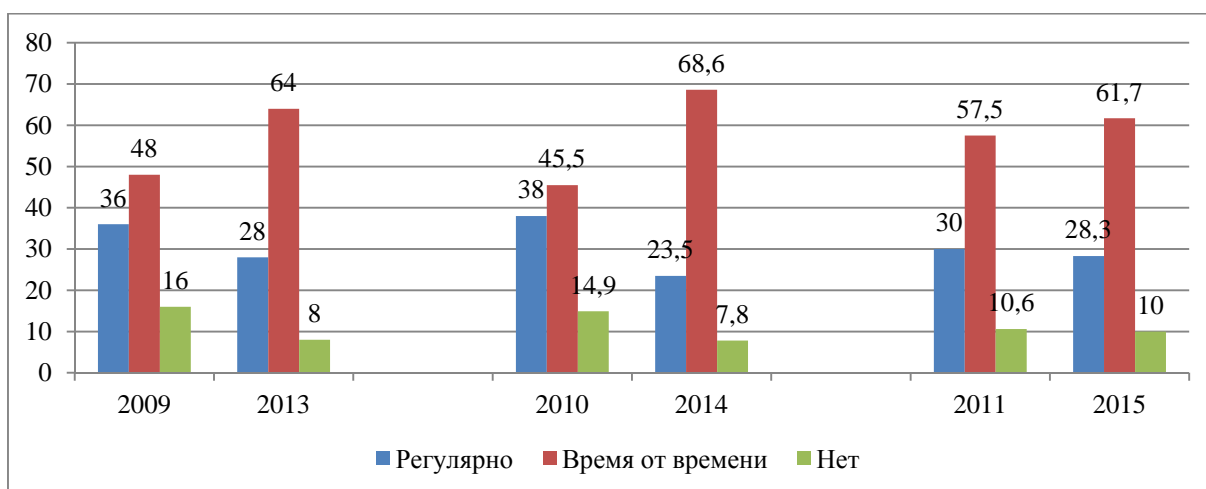


Рис. 21 Динамика изменения регулярности занятий спортом за время обучения в Университет (по году начала и окончания университета)

Нами проанализирована возможность ведения здорового образа жизни в университете.

Оценивая разнообразие предлагаемых секций, студенты первого курса чаще выбирают ответ «очень хорошо» (48,3%). Третий и пятый курс отвечают «скорее хорошо, чем плохо» - 32% и 31,8%.

Оснащенность спортивных комнат студенты первого курса оценивают как «скорее хорошо, чем плохо» (41,4%), студенты третьего и пятого курса считают «средне», 28% и 31,7%.

Что касается предоставления возможности участия в бесплатных спортивных секциях, то большинство первокурсников ответили «средне» - 32,8%. Третий и пятый курс чаще всего выбрали ответ «очень плохо» - 30%, и 36,2%.

По мере обучения в вузе студентов начинает интересовать информация о здоровом образе жизни. Если на первом курсе количество таких студентов составляет 48,4%, то на третьем их уже 81,6%, а на пятом 70%. Получать данную информацию студенты хотели бы из интернета (40,9%-3 курс, 45,2%-5курс), от друзей (20,5%-3 курс, 16,7-5 курс) и телепередач (13,6%-3 курс,

28,6-5 курс). 43,1% студентов 1 курса и 42,6% студентов 3 курса понимают термин ЗОЖ как отсутствие вредных привычек, 42,4% 5 курса считают, что ЗОЖ - это занятия спортом, активный отдых.

Подавляющее большинство студентов 1, 3 и 5 курса (82,3%, 92% и 74,1%) имеют в своем окружении людей, ведущих здоровый образ жизни и почти все (83,9%, 88,2% и 80%) относятся положительно к спорту.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что студенты достаточно бережно относятся к своему здоровью, считают его состояние оптимальным.

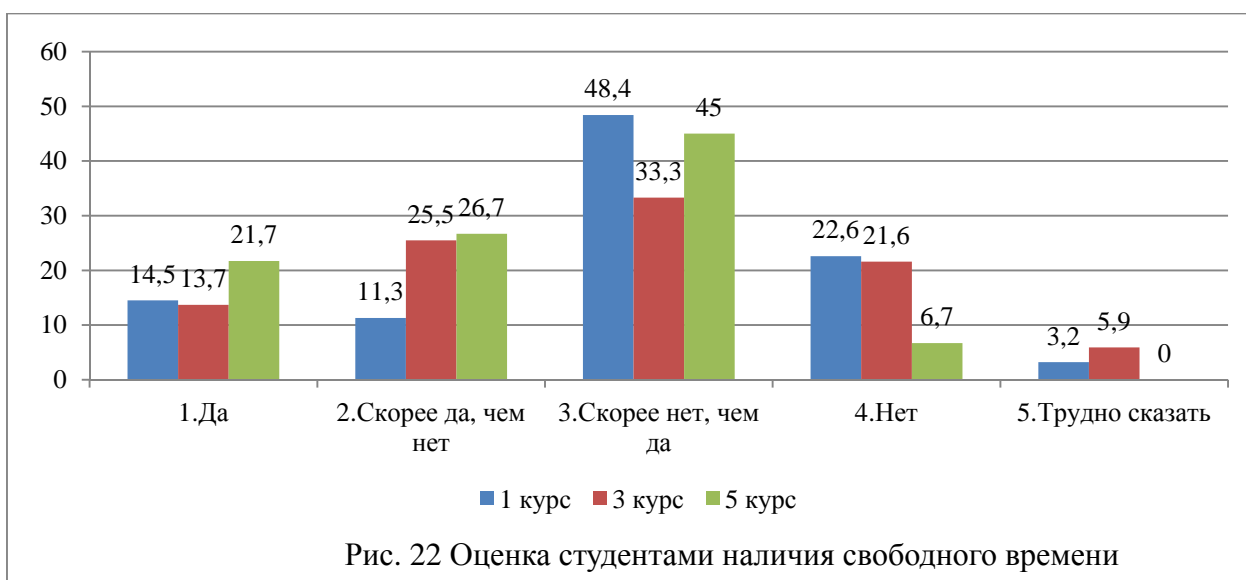
За время обучения в Университете регулярность употребления табака и алкогольных напитков снижается, а регулярность занятия спортом увеличивается. При этом студенты в последние несколько лет очень низко оценивают возможности занятия спортом в стенах Университета. По их мнению, отсутствие бесплатных занятий, недостаточно развитая материально-техническая база мешают им заниматься спортом с большей частотой, чем они бы хотели.

5. ОЦЕНКА ВНЕУЧЕБНОЙ ЖИЗНИ СТУДЕНТОВ

Конечно, все понимают, что на отдых необходимо свободное от основных обязанностей время, именно поэтому изначально необходимо узнать – много ли его у студентов. Была выявлена странная закономерность – чем старше курс, тем больше свободного времени, с чем это может быть связано? Конечно, остается только предполагать, но самым явным аргументом является то, что с каждым курсом студент все меньше уделяет времени учебе, либо по личной инициативе, либо по причине снижения учебной нагрузки. И так предоставим вам сами результаты исследования:

Студентам был задан вопрос «Много ли у вас свободного времени?» и несколько вариантов ответа, первый из них «ДА», в процентном соотношении были предоставлены следующие ответы: 14.5 % студентов первого курса, 13.7 % – третьего, 21.7 % пятого.

Здесь мы можем наблюдать, что к пятому курсу количество свободного времени заметно повышается. Так же был предоставлен следующий ответ «Скорее да, чем нет»: 11.3% ответов студентов первого курса, 25.5 % третьего, 26.7 % пятого. По ответам можно сделать вывод, что студенты третьего курса скорее соглашаются с тем, что у них появляется больше свободного времени, третий курс является переходной стадией к повышению времени на отдых. Следующий ответ «Скорее нет, чем да» - 48.4% студенты первого курса, 33.3%-третьего, 45%-пятого. Ответ «Нет» -22.6% первый курс, 21.6% второй, 6.7% третий. По ответам так же сохраняется тенденция повышения свободного времени к пятому курсу. Так же был дан вариант ответа «Трудно сказать» и следующие ответы: 3.2% -первый курс, 5.9-третий, 0% - пятый. Хотелось бы заметить, что к пятому курсу студенты становятся более определёнными, они не затрудняются ответить на вопрос о том, сколько у них свободного времени, а это на наш взгляд является фактором взросления, так или иначе чем старше человек, тем он лучше ориентируется в распределении своего времени.



Таким образом, на гистограмме видно, что у студентов есть свободное время.

Далее необходимо понять, куда студенты тратят свободное время, что для студента является отдыхом, как они восстанавливаются после тяжелых будней. Для этого студентам был задан прямой вопрос «Чем вы занимаетесь в свободное время». Были получены следующие ответы:

Анализируя полученные данные видно, что:

— Первый вариант ответа это «спорт и туризм» по гистограмме мы наблюдаем, что на первом курсе студенты проводят свой отдых более активно и данная активность заметно снижается к 5 курсу.

— Следующий вариант ответа «провожу время за компьютером». Здесь заметим, что третий курс меньше всего увлечен данным видом деятельности, но к 5 курсу все становится на свои места.

— Театры и концерты не пользуются особым спросом у студентов третьего курса, но остальные, к счастью, посещают данные культурные мероприятия.

— Творческой деятельностью, как впрочем спортом и туризмом, больше заняты студенты первого курса нежели остальные, а тяга к научной деятельности не особо проявляется у всех студентов, но к 5 курсу студенты

начинают больше читать, что является положительным фактором для общественного развития.

— Самым актуальным видом отдыха, конечно, является общение с друзьями - самый высокий процент ответов студентов всех курсов.

— Так же выясняется, что на третьем курсе больше всего работающих студентов. Скорее всего, это связано с тем, что на 1 курсе молодежь находится на обеспечении родителей, затем они постепенно начинают подрабатывать, но на 5 курсе у студентов появляется большая ответственность в виде написания диплома и сдачи государственных экзаменов, возможно, поэтому студенты перестают работать.

— Так же был такой вариант ответа «ничего не делаю» и, к сожалению, не малое количество студентов его выбрало. Больше всего отличились студенты 3 курса. К 5 курсу студенты все больше начинают заниматься домашними делами, а на третьем курсе студенты больше всех остальных увлечены своей личной жизнью.

Конечно, то, как молодежь проводит свое личное время не может быть напрямую связано с курсом, но определенные зависимости все-таки выявлены. Люди взрослеют, происходит переоценка значимых вещей. Однако, по всем показателям студенты первого курса все таки ведут более активный образ жизни, у них больше интересов, возможно, это связано с тем, что они только поступили в университет, все у них вызывает интерес, но к 5 курсу активность заметно снижается и как мы выявили свободного времени у студентов становятся больше. Безусловно, это не очень положительная динамика. Возможно, университету и социологам необходимо заняться данным вопросом и повлиять на активность жизненной позиции старшекурсников, так как студенты оканчивают университет, и им необходима активная жизненная позиция и здоровое мышление для удачного карьерного роста и будущего развития организации.

Так же необходимо провести анализ того, чем заняты студенты 1, 3 и 5 курсов в свободное время по годам и выявить определенные тенденции.

Первый вариант ответа, в котором выявлены заметные различия это посещения театров и концертов, которые указаны в гистограмме:

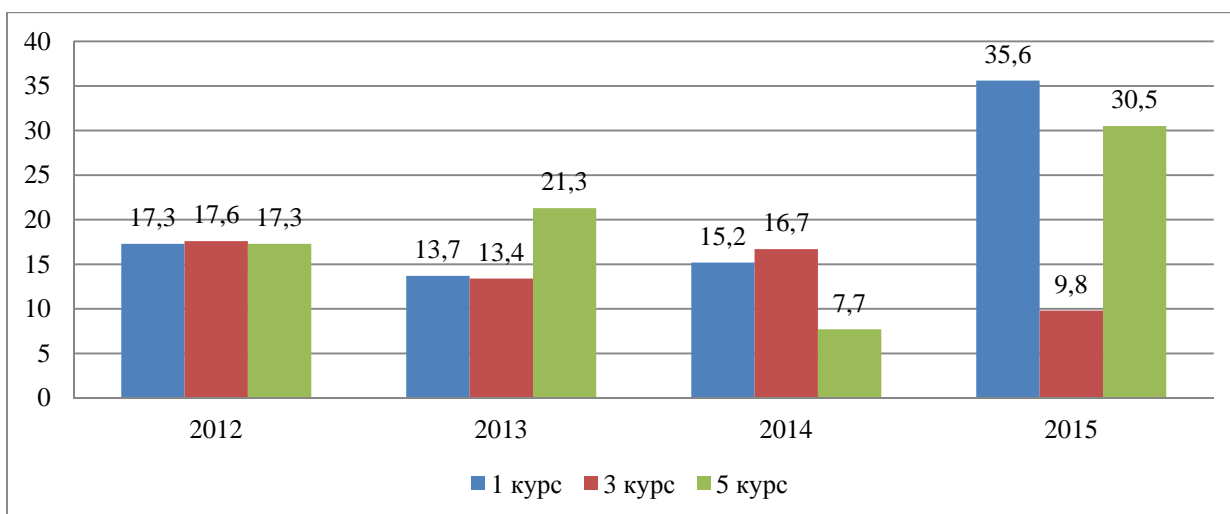


Рис. 23 Оценка динамики количества студентов, посещающих театры (в % к числу ответивших)

Мы видим, что в 2012 году процентное соотношение было одинаковым, примерно 17% студентов посещали данные культурные мероприятия, но затем происходят заметные колебания и стоит заметить, что в 2015 году достаточное количество студентов 1 и 5 курса заинтересовались походами в театр, а у студентов 3 курса активность заметно снизилась.

Следующий вариант ответа, который вызвал большой диссонанс - это занятие научной деятельностью.

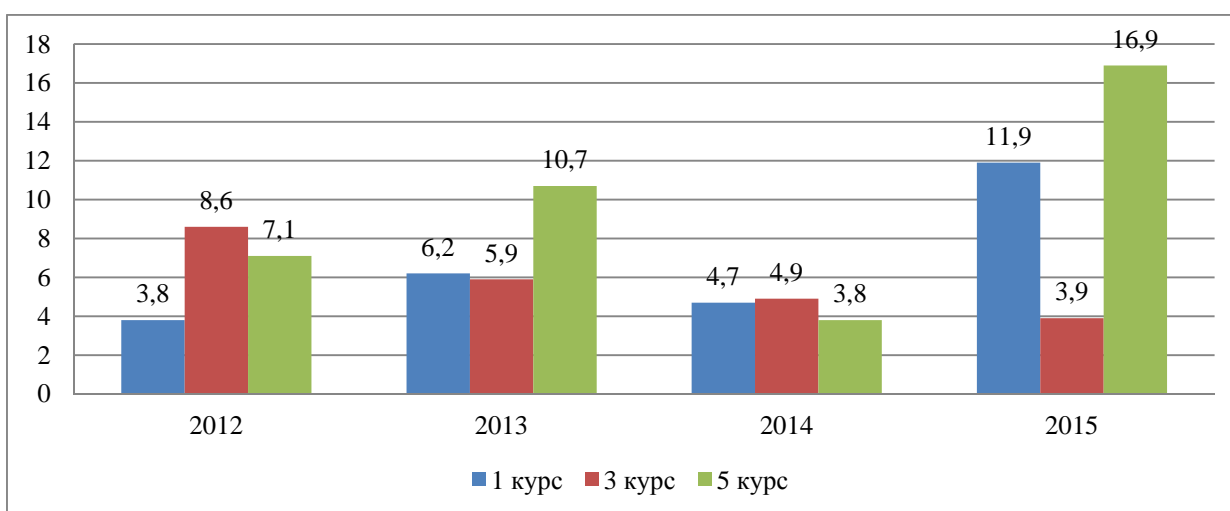


Рис. 24 Оценка динамики количества студентов, занимающихся научной деятельностью (в % к числу ответивших)

Заметно, что в 2015 году пятикурсники значительно заинтересовались научной деятельностью по сравнению с другими годами.

Выше мы сделали вывод о том, что активность пятикурсников значительно меньше первокурсников, но сейчас мы видим заметную тенденцию, того что по истечении времени активность только повышается и это положительная тенденция.

Еще один фактор - вариант ответа «общаетесь с друзьями», который показан на гистограмме:

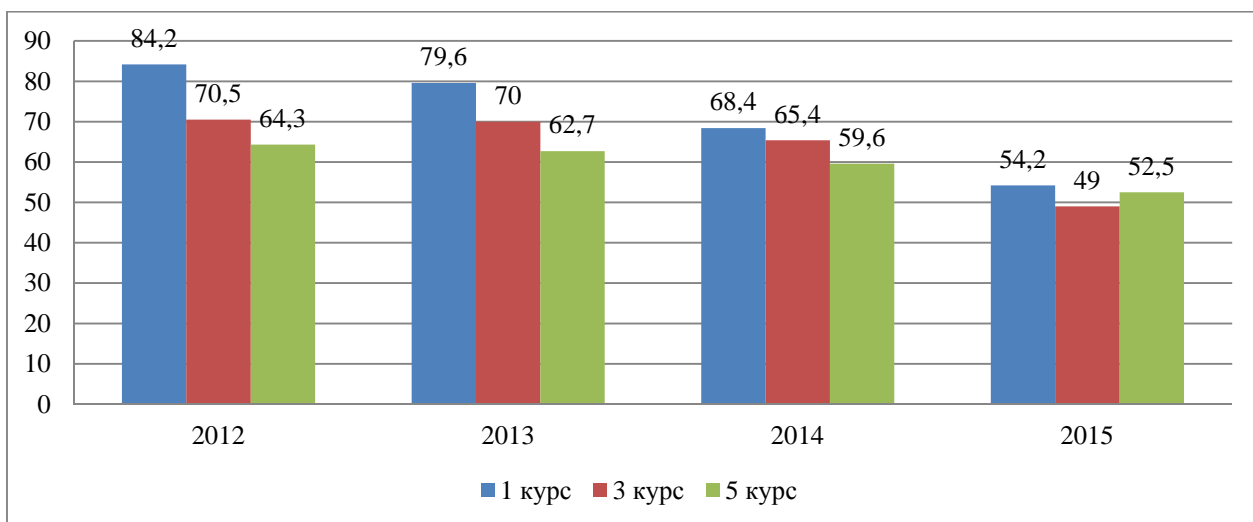


Рис. 24 Оценка динамики количества студентов, занимающихся в свободное время общением с друзьями (в % к числу ответивших)

Отслеживается тенденция падения роли общения в жизни студента, что связано, вероятно, со значительно возросшей ролью интернета, который заменяет настоящие общение.

В результате данного исследования можно сделать вывод, что необходимо знать о культурном нейтралитете и знать, что каждый вправе выбрать досуг в соответствии со своими вкусами и потребностями. Выпускной курс, отличается тем, что в силу возраста и сформировавшихся приоритетов, при высоком показателе наличия свободного времени, успевает посещать культурно-массовые мероприятия, заниматься научной деятельностью, читать книги и заниматься хозяйственными делами. Что в свою очередь говорит о рациональном использовании свободного времени.

Задача социолога – не критиковать, а исследовать закономерности и направлять интересы в нужное русло, чтобы избежать негативных последствий. А так же помнить о принципе презумпции невиновности. Главная цель – получить достоверную информацию и объективный результат, а не негативный образ молодежи.

6. СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ СТУДЕНТОВ

В социологии принято считать семью ячейкой общества. Первичную социализацию человек проходит именно в семье и от того, какие ценности будут заложены у него в данный период, будет зависеть будущее общества. Однако, в современном мире научно технического прогресса, у молодежи могут сформироваться искаженные представления о семейных ценностях. Поэтому важно отслеживать виденье семьи у молодежи, чтобы они осознавали важность семейных ценностей для общества. Так как, незнание того, какие представления у современных студентов о семейных ценностях могут привести к негативным последствиям, а именно:

- Невозможность планировать государственные социальные программы;
- Деградация общества;
- Низкий демографический уровень в стране;
- Слабое во всех отношениях будущее поколение и др.

Семья — социальный институт, регламентирующий отношения между супругами, родителями, детьми и другими родственниками, входящими в ее состав. Семья также является малой социальной группой, основанной на браке, кровном родстве или усыновлении. Членов данной группы объединяет общность быта, взаимопомощь, взаимная ответственность, эмоциональная привязанность¹.

В качестве малой группы семья удовлетворяет личные потребности людей, в качестве социального института — потребности общества. Существование семьи обусловлено потребностью общества в физическом и духовном воспроизводстве. Деятельность семьи регулируется семейным законодательством, а также социальными нормами, обычаями, традициями.

^{1 1} Тимченко А.А. Молодежь в современном российском обществе: проблемы и перспективы (тест научной статьи по специальности «Социология»)//Журнал «Общество и право.»-2014.-№1(47).-С.301

Внутренняя жизнь семьи основана на совокупности морально-нравственных принципов, образцов поведения, прав и обязанностей.

Семья как социальный институт оформилась тысячелетия назад и претерпела в ходе развития человеческого общества существенные изменения. Типичной в современном обществе является нуклеарная семья, состоящая из одной брачной пары с детьми, для которой характерны равноправие и экономическая самостоятельность супругов.

Несмотря на изменения в численности, составе и распределении социальных ролей, семья продолжает выполнять примерно те же функции, что и тысячелетия назад.

В данной формулировке сказано, что семья основана на браке. Поэтому следует дать определение такому понятию как «брак».

И так, брак — исторически обусловленная, санкционированная и регулируемая обществом форма отношений между мужчиной и женщиной, имеющая целью создание семьи и устанавливающая их права и обязанности по отношению друг к другу и к детям. Так же, брак — один из древнейших социальных институтов¹. В браке упорядочивается и реализуется естественная потребность людей в продолжении рода, преобразованная социальными условиями и культурой. Брак подразумевает ведение супругами совместного хозяйства и наличие общего имущества, передаваемого по наследству, а также воспитание ими детей, поэтому брак иногда называют семейным союзом. Но в настоящее время проявляется тенденция к разделению институтов брака и семьи: сокращается число юридически оформленных браков; не всегда целью заключения брака является рождение детей, которое ранее было одной из основных причин вступления в брак; растет значение межличностных отношений, взаимопонимания. Сам брак становится менее устойчив: растет число разводов, неполных семей.

¹ Мегаэнциклопедия Кирилла и Мефодия (электронный вариант - <http://megabook.ru/>)

Как мы видим понятия семья и брак довольно схожи, однако семья имеет более обширное определение, а так же свои нюансы, функции, типы и т.д.

Выделяют следующие основные функции семьи:

— репродуктивная функция: биологическое воспроизводство населения;

— функция социализации: духовное воспроизводство членов общества, формирование личности на основе индивидуальных качеств человека и социальных норм;

— воспитательная функция: передача знаний, опыта, моральных ценностей, освоение новым поколением социальных ролей, трудовых навыков;

— хозяйственно-бытовая функция: ведение домашнего хозяйства и семейного бюджета, уход за детьми;

— экономическая функция: материальное обеспечение членов семьи, поддержка нетрудоспособных и нетрудоспособных родственников;

— защитная функция: физическая, психологическая, экономическая защита членов семьи;

— эмоционально-психологическая функция: обеспечение чувства защищенности, психологического комфорта, эмоциональной поддержки;

— социально-статусная функция: предоставление членам семьи определенного социального статуса;

— досуговая функция: организация совместного досуга, реализация увлечений, интересов, в ходе которой происходит взаимообогащение духовной жизни членов семьи.

На основе различных критериев в социологии выделяют виды и типы семьи.

В зависимости от количества детей различают многодетные, малодетные и бездетные семьи.

В зависимости от состава различают нуклеарные (простые), расширенные (многопоколенные) и неполные семьи. Нуклеарная семья (от

лат. *nucleus* – «ядро») состоит из родителей и детей; в состав расширенной семьи входят родители, дети и другие родственники; в неполной семье отсутствует один из родителей.

В зависимости от характера распределения домашних обязанностей различают традиционные (патриархальные) и партнерские (эгалитарные, коллективистские) семьи. В традиционной семье все функции четко разделены между супругами; домашние обязанности выполняет в основном женщина. В партнерской семье домашние обязанности выполняют оба супруга, совместно или по очереди.

В зависимости от места жительства различают патрилокальные, матрилокальные и неолокальные семьи. Патрилокальные семьи образуются, когда молодожены переходят жить в дом отца мужа. Матрилокальные семьи образуются, когда молодые супруги переселяются в дом родителей жены. Неолокальная семья возникает, когда молодожены проживают отдельно от родителей каждого из супругов.

В современном мире семья переживает значительные изменения, связанные с особенностями жизнедеятельности индустриального и постиндустриального общества, процессами урбанизации, демократизации социальной жизни.

Можно выделить следующие тенденции развития современной семьи:

- сокращение числа патриархальных семей и развитие семьи партнерского типа;
- сокращение числа расширенных (многопоколенных) семей, преобладание нуклеарной (простой) семьи;
- перераспределение семейных ролей: совместное ведение супругами домашнего хозяйства, участие обоих родителей в воспитании детей;
- изменение положения женщины в семье: равное участие обоих супругов в обсуждении проблем и принятии решений; перераспределение домашних обязанностей в связи с ростом профессиональной и общественной занятости женщин;

— увеличение количества фактических (не оформленных юридически) браков и рожденных в них детей;

— увеличение количества разводов, повторных браков и неполных семей;

— сокращение количества детей в семье;

— уменьшение значения родственных связей.

Все эти тенденции непосредственно затрагивают семейные ценности и ориентиры, меняя их, иногда, не в лучшую сторону. А правильно сформированные основополагающие принципы в семье, могут сохранить ее целостность и духовное здоровье.

В обществе семейные ценности принято подразделять на два вида – традиционные и современные. Как это ни странно, они зачастую могут входить в конфликт друг с другом.

Традиционные семейные ценности постоянно культивируются и внедряются в жизнь супругов. Именно их пытаются привить молодым их бабушки, о них можно услышать с экрана телевизора, о них говорят в церкви и т. д.:

1. Понятие верности, подразумевающее отношение к изменам, ревности, степень доверия между партнерами.

2. Любовь между супругами и между родителями и детьми. Брак, как регистрация отношений и ведение совместного домашнего хозяйства.

3. Отношения между партнерами, которые могут быть патриархальными, матриархальными либо равноправными.

4. Понятия отцовства и материнства, которые определяют желание или не желание заводить детей, а так же методы их воспитания.

Все это далеко не полный, но основной список семейных ценностей. Основной смысловой нагрузкой, которую они несут, является брак, как единственно правильная форма совместной жизни мужчины и женщины, целью которой является при сохранении веры и любви друг к другу – продолжение рода и воспитание детей.

При изменении и развитии общества и его взглядов появляются современные семейные ценности. Их можно условно разделить на ценности родителей и детей. Эти две группы имеют много общего между собой, но та, которая относится к детям, обладает более жестким и прогрессивным характером. Это происходит естественным образом потому, что каждое последующее поколение старается брать только самое необходимое от предыдущего и привносит свои собственные, актуальные на данный момент семейные ценности.

Конечно, такие понятия как любовь, доверие, уважение, взаимопомощь, доброта и понимание являются основополагающими современных семейных ценностей. Но, к сожалению, они испытывают серьезное давление со стороны различных факторов, обусловленных проблемами общества.

Поэтому следует отметить тот факт, что на формирование семейных ценностей влияют как субъективные, так и объективные факторы. К субъективным факторам можно отнести:

- родительский пример (когда дети являются не только участниками семейных отношений, но и сторонними наблюдателями супружеских отношений между своими родителями);

- собственное отношение (каждый человек в сознательном возрасте определяет необходимость для себя создания семьи, складывающуюся на основе родительского примера, общественного мнения и подверженности его влиянию (делать как все или, наоборот), изменчивости позиции в создании семьи в силу возраста и других аспектов);

- личные интересы и увлечения (когда человек расставляет приоритеты и увязывает, либо совмещает свое свободное время с любимым делом и семьей).

Объективными же будут являться:

- политика (существующий политический режим в стране, а так же государственные программы, направленные на поддержание семей,

формирующие семейные ценности у современной молодежи, программы демографического развития);

- экономика (экономическая ситуация в стране отражает желание граждан создавать семьи, заводить детей);

- общественное мнение (влияет в основном на людей, зависимых от мнения окружающих, но может действовать и на тех, кто склонен делать все наперекор обществу);

- культура (культура общества и все процессы в ней происходящие косвенно, либо на прямую влияют на формирование семейных ценностей);

- религия (соблюдение/несоблюдение религиозных заповедей, норм, традиций касательно семьи и ее ценностей влияют на формирование семейных ценностей молодежи).

Мы решили рассмотреть более подробно субъективные факторы и на их основе сформировали следующие гипотезы:

1.Современные студенты не спешат создавать семью в раннем возрасте.

2. Проекция родительского примера супружеских отношений на формирование семейных ценностей у студентов.

3.Современные студенты не планируют обзаводиться большим количеством детей (3,4 и больше).

Данные факторы не только влияют на формирование представлений о семейных ценностях у современных студентов, они так же формируют личности самих студентов. Это очень важно, ведь студенты вырастут и станут составляющей основой общества, населения страны. Сегодняшние студенты завтра станут политиками, врачами, учителями, инженерами и то какой вклад они будут привносить в улучшение государства, закладывалось им еще с детства – в семье. От современных студентов зависит благополучие будущих поколений, благополучие страны.

Согласно проведенному исследованию доля студентов на момент исследования состоящих в отношениях с противоположным полом составляет среди студентов 1 курса – 51,7%, студентов 3 курса – 64 %,

студентов 5 курса – 61,7%. Отрицательный ответ на данный вопрос дали 48,3% студентов 1 курса, 36% студентов 3 курса и 38,3% студентов 5 курса. Примечательно, что в 2013 году студентов 3 и 5 курсов состоящих в отношениях было больше, нежели сейчас.

Далее мы выяснили, как долго студенты состоят в отношениях. Студентов 1 и 3 курса, кто состоял бы в отношениях более 5 лет среди опрошенных не было. Среди студентов 5 курса их доля составляет 2,6%. Студентов состоящих в отношениях от 1 года до 5 лет больше всего среди пятикурсников – 57,9%, среди третькурсников их 42,%, среди первокурсников – 54,8%. Студентов, которые состоят в отношениях менее 1 года, меньше всего среди студентов 5 курса – 39,5%, среди первокурсников – 45,2%, среди студентов 3 курса - 57,1%.

На вопрос о том, в каком возрасте следует создать семью, мнения студентов распределились следующим образом: среди студентов 1 и 3 курсов никто не считает правильным создавать семью в возрасте до 20 лет, в то время как среди 5 курса считает это приемлемым 1,7%. Интересно, что в 2013 году этот показатель был больше и составлял 3,29%. В возрасте от 21 до 25 лет считает правильным создать семью 53,4% студента 1 курса, 52% среди студентов 3 курса и 50% среди студентов 5 курса. Создание семьи в возрасте от 26 лет до 29 лет правильно с точки зрения 31% студентов 1 курса, 38% студентов 3 курса и 48,3% студентов 5 курса. В 2013 году эти показатели были ниже. Никто среди студентов 5 курса не считает правильным создавать семью в возрасте старше 30 лет, хотя в 2013 году этот показатель равнялся 7,24%. Однако среди студентов 1 курса, считающих, что после 30 лет можно создавать семью, - 15,5%, а среди третькурсников так считает 10% студентов.

Так же мы выяснили причины, которые послужили бы достаточным основанием вступления в брак у студентов. Желание почувствовать свою самостоятельность послужила бы как предпосылка вступления в брак для 7,7% студентов 1 курса, 10% студентов 3 курса и 25% студентов 5 курса.

Вступление в брачные отношения в связи с потребностью во взаимопонимании и психологической поддержке близко для 25% первокурсников, 32% третьекурсников и 31,7% пятикурсников. Скорое рождение ребенка послужило бы причиной вступления в брак для 15,4% студентов 1 курса, 22% студентов 3 курса и 1,7% студентов 5 курса. Сложившаяся традиция, что все должны вступать в брак, оказывает влияние на 13,5% первокурсников и 20% третьекурсников, для студентов 5 курса это не является важной причиной вступления в брак.

Желание иметь детей как причина вступления в брак имеет вес среди 63,5% студентов 1 курса, 28% студентов 3 курса и 33,3% студентов 5 курса. Стремление проявить свою заботу и любовь является причиной вступления в брак для 53,8% студентов 1 курса, 44% студентов 3 курса и 41,7% студентов 5 курса.

Наличие жилплощади у партнера является серьезным поводом для вступления в брак среди 19,2% первокурсников, 6% и 5% среди студентов 3 и 5 курса. Стремление ответить на ожидания родственников важно для студентов 1 курса (3,8%), но не является причиной для вступления в брак среди студентов 3 и 5 курсов.

Желание остаться незамужней/неженатым является причиной для вступления в брачные отношения среди 5,8% студентов 1 курса, 8% студентов 3 курса и 10% студентов 5 курса.

Стремление повысить уважение в глазах окружающих ни для одних студентов не является причиной вступления в брак.

Материальная обеспеченность будущего супруга в качестве причины вступления в брак важна для 3,8% первокурсников, 2% третьекурсников и 1,7% пятикурсников.

Планирование детей важная вещь для людей, состоящих в отношениях и готовых вступить в брак. Мы узнали, сколько среди студентов людей, строящих планы такого характера. Среди тех студентов, кто детей не планирует 15% - первокурсников, 11,8% третьекурсников и 16,7%

пятикурсников. В 2013 году эти показатели были значительно меньше. Студентов, планирующих одного ребенка 3,3% среди студентов 1 курса, 27,5% - 3 курса, 26,7% - 5 курса. Двоих детей планируют 65% первокурсников, 41,2 % третьекурсников и 40% пятикурсников. Студентов, у которых в планах трое детей среди 1 курса – 13,3%, 3 курса – 19,6%, 5 курса – 15%. Среди студентов 3 курса никто не планирует 4 детей и более, но среди студентов 1 курса доля тех, кто планирует такое количество детей – 3,3%, 5 курса – 1,7%. Однако в 2013 году среди студентов 3 курса этот показатель составлял 6,3%.

Следует отметить, что планирование детей и желание иметь определенное количество детей зачастую не совпадает по ряду причин. Поэтому, помимо планирования мы узнали и про то, сколько детей хотели бы иметь студенты, если отбросить все проблемы, мешающие завести детей. Отрицательный ответ дали 10% студентов 1 курса, 8% - 3 курса и 22% - 5 курса. Одного ребенка хотели бы иметь 3,3% первокурсников, 30% - третьекурсников и 5,1% пятикурсников. О двоих детях мечтают 15% студентов 1 курса, 42% - 3 курса и 39% - 5 курса. Трех детей хотели бы иметь 30% первокурсников, 18% третьекурсников и 28,8% пятикурсников. О четверых детях и более мечтает 11,7% студентов 1 курса, 2% - 3 курса, и 5,1% - 5 курса.

Помимо планов на детей мы выяснили планы студентов на вступление в брак и создание семьи в ближайшее время. Среди тех, кто хотел бы завести в ближайшем будущем семью 3,3% - первокурсников, 19,6% - третьекурсников и 11,7% пятикурсников. 18,3% студентов 1 курса, 23,5% студентов 3 курса и 21,7% студентов 5 курса выбрали вариант ответа: «Скорее да, чем нет». «Скорее нет, чем да» - так ответили 28,3% первокурсников, 17,6% третьекурсников и 31,7% пятикурсников. Среди тех, кто не хотел бы этого 46,7% первокурсников, 31,4% третьекурсников, 31,7% пятикурсников. Трудно ответить на этот вопрос было для 3,3% первокурсников и пятикурсников, 7,8% третьекурсников.

Планы относительно создания семьи. Студенты 1 курса не собираются спешить со вступлением в брак и считают его серьезным делом (74,1%), 13,8% среди первокурсников считают брак и планирование несовместимыми вещами, собираются вступить в брак в ближайшее время 5,2% первокурсников, затрудняются ответить 6,9%.

Студенты 3 курса также не собираются спешить со вступлением в брак (48%), затрудняются ответить 24% третьекурсников, считают брак и планирование несовместимыми вещами 18%, в то время как собираются вступить в брак в ближайшее время 10% студентов 3 курса.

Практически не отличаются ответы студентов 5 курса: не собираются спешить со вступлением в брак 66,7%, собираются вступить в брак в ближайшее время 16,7% пятикурсников, затрудняются ответить 11,7% студентов 5 курса и считают брак и планирование несовместимыми вещами 5%.

При принятии решения о совместном проживании для студентов 1 курса наиболее важно получить согласие родителей (41,7%), зарегистрировать брак – 30%, совершить соответствующий религиозный обряд – 20%, исполнить требования национальных традиций – 6,7%, затрудняются ответить 5%. 33,3% студентов 1 курса не считают для себя что-либо необходимым при принятии решения о совместном проживании.

Для студентов 3 курса при принятии решения о совместном проживании наиболее важно зарегистрировать брак (28%), 42% студентов затрудняются ответить на этот вопрос, совершить соответствующий религиозный обряд важно для 18%, получить согласие родителей 12%. 22% студентов 3 курса не считают для себя что-либо необходимым при принятии решения о совместном проживании. Исполнение требований национальных традиций неважно ни для одного студента 3 курса.

Для студентов 5 курса при принятии решения о совместном проживании наиболее важно зарегистрировать брак – 35%, затрудняются ответить на этот вопрос 30% студентов, получить согласие родителей – 20%. 23,3% студентов

5 курса не считают для себя что-либо необходимым при принятии решения о совместном проживании. Исполнение требований национальных традиций и совершение соответствующего религиозного обряда неважны ни для одного студента 5 курса.

Также мы узнали у студентов, является ли семейная жизнь их родителей образцом семейных отношений для них. 40% студентов 1 курса ответили положительно, 25 % ответили «Скорее да, чем нет», 21,7 % студентов ответили отрицательно, по 6,7% студентов ответили «Затрудняются ответить» и «Скорее нет, чем да».

33,3% студентов 3 курса ответили положительно, 25,5% студентов ответили «Затрудняются ответить», 23,5% ответили «Скорее да, чем нет», 11,8% студентов ответили отрицательно, 5,9% ответили «Скорее нет, чем да».

Положительно на этот вопрос ответили 41,7% пятикурсников, 23,3 % ответили отрицательно, 18,3% студентов ответили «Затрудняются ответить», 10% ответили «Скорее нет, чем да», 6,7% ответили «Скорее да, чем нет».

Среднее значение ценностей семейной жизни для студентов 1,3 и 5 курсов распределились в порядке убывания важности (1-наиболее важно, 10 - наименее)следующим образом: наиболее важна любовь(3,21), поддержка, забота и взаимопонимание оставляют 4,03, дети- 4,35,самореализация -5,08, эмоционально-психологический комфорт – 5,13, стабильность – 5,88, совместное времяпровождение – 5,95, материальная обеспеченность – 6,35, постоянные сексуальные отношения – 6,78, преемственность поколений – 7,16.

Также мы выяснили, какая форма семьи ближе современным студентам. 53,3% студентов 1 курса считают, что главный в семье – мужчина, среди 3 курса так считает 76,5% студентов, а среди 5 курса – 46,7%.

Равноправие супругов близко для 38,3% первокурсников, 11,8% третьекурсников и 45% пятикурсников. 8,3 % студентов 1 курса считают,

что главная в семье – женщина, среди 3 курса так считает 3,9%, а среди студентов 5 курса – 5%.

Затрудняются ответить на этот вопрос 7,8% третьекурсников и 3,3% пятикурсников, среди первокурсников нет таких студентов.

Среди опрошенных студентов в полной семье выросли 56,9% студентов 1 курса, 41,2% студентов 3 курса и 61,7% студентов 5 курса. В неполной семье выросли - 2,4% студентов 1 курса, 19,6% студентов 3 курса и 30% студентов 5 курса.

Мы также выявили следующие зависимости в своей исследовательской работе.

1. Зависимость между тем, в какой семье вырос студент (полная/неполная) и тем, считает ли он семейную жизнь своих родителей образцом.

Студентов первого курса, выросших в полной семье и положительно ответивших на этот вопрос – 31%. Среди тех, кто вырос в неполной семье, но считает так же – 10,3%. Склоняются к такому же мнению, но выражают некоторые сомнения, то есть выбрали вариант ответа «Скорее да, чем нет» - 12,1% студентов 1 курса, выросших в неполной семье. Примечательно, что категоричное «Нет» на этот вопрос дали 3,4% первокурсника, выросших в полной семье и ни одного первокурсника из неполной семьи.

На третьем курсе студенты из полных семей положительно ответили на этот вопрос (27,5%) и склоняются к такому мнению («Скорее да, чем нет» - 13,7%). Студенты из неполных семей более склоняются отрицательному ответу: «Скорее нет, чем да». Их доля составила – 13,7%. Положительно же ответили среди этих студентов всего - 5,9%. Категоричное «Нет» среди студентов из полных семей ответили - 3,9%, из неполных – 2%. Затрудняются ответить на этот вопрос третьекурсники из полных семей – 3,9%, из неполных – 7,8%.

Среди пятикурсников из полных семей считают семейную жизнь своих родителей образцовой – 40,0%, из неполных – 1,7%. Выражают сомнение, но

в общем не согласны с этим («Скорее нет, чем да») студенты из полных семей – 6,7%, из неполных – 11,7%. Затрудняются ответить студенты из полных семей – 10,0%, из неполных – 13,3%.

2. *Зависимость между тем, состоит ли студент в добрачных отношениях с противоположным полом и тем, в каком возрасте, по его мнению, следует создать семью.*

Среди тех студентов 1 курса, кто состоит в отношениях с противоположным полом, считают, что создавать семью следует в возрасте: 21-25 лет – 43,1%; 26-29 лет – 10,3%; 30 лет и старше – 0%.

Среди первокурсников, не состоящих в отношениях с противоположным полом, мнения по этому поводу сложились иным образом: 21-25 лет - 10,3%; 26-29 лет – 20,7%; 30 лет и старше – 15,5%.

Среди студентов третьего курса, состоящих в отношениях с противоположным полом, мнения на этот счет такие: 21-25 лет – 32%; 26-29 лет – 28%; 30 лет и старше – 4%.

Среди третьекурсников, не состоящих в добрачных отношениях с противоположным полом, мнения разделились следующим образом: 21-25 лет – 20%; 26-29 лет – 8%; 30 лет и старше – 6%.

Студенты 5 курса, состоящие в отношениях с противоположным полом, считают так: до 20 лет – 1,7%; 21-25 лет – 27,6%; 26-29 лет – 34,5%.

Студенты 5 курса, не состоящие в отношениях с противоположным полом, думают иначе: до 20 лет – 0%; 21-25 лет – 22,4%; 26-29 лет – 13,8%.

3. *Зависимость между тем, как долго студент состоит в отношениях с противоположным полом и тем, в каком возрасте по его мнению следует создать семью.*

Студенты 1 курса, состоящие в отношениях менее 1 года, отвечают таким образом: 21-25 лет – 38,7%; 26-29 лет – 6,5%.

Студенты 1 курса, которые в отношениях от 1 года до 5 лет, считают по-другому: 21-25 лет – 41,9%; 26-29 лет – 12,9%.

Третьекурсники, которые состоят в отношениях менее 1 года, имеют свое мнение на этот счет: 21-25 лет – 25,7%; 26-29 лет – 25,7%; 30 лет и старше – 5,7%.

Третьекурсники, состоящие в отношениях от 1 года до 5 лет, думают следующим образом: 21-25 лет – 28,6%; 26-29 лет – 14,3%; 30 лет и старше – 0%.

Студенты 5 курса, состоящие в отношениях менее 1 года, разделяют следующее мнение: до 20 лет – 0%; 21-25 лет – 13,2%; 26-29 лет – 26,3%.

Студенты 5 курса, состоящие в отношениях от 1 года до 5 лет, считают: до 20 лет – 2,6%; 21-25 лет – 31,6%; 26-29 лет – 23,7%.

Студенты 5 курса, состоящие в отношениях более 5 лет, считают иначе: до 20 лет – 0%; 21-25 лет – 0%; 26-29 лет – 2,6%.

На основе результатов проведенного исследования мы сделали соответствующие выводы:

1. Старшекурсники состоят в более длительных и серьезных отношениях, чем младшие курсы.

2. Большинство опрошенных студентов считают оптимальным для вступления в брак возраст от 21 до 25 лет.

3. Скорое рождение ребенка не является для опрошенных студентов веской причиной для вступления в брак, особенно среди старшекурсников. А вот любовь и желание проявить свою заботу у студентов УрГУПС оказались в приоритете для заключения брака.

4. В основном респонденты 1,3 и 5 курсов планируют либо мечтают завести двух детей. Данный вывод подтверждает одну из гипотез.

5. Преобладающее число опрошенных среди всех курсов не собираются спешить со вступлением в брак, но студенты 5 курса обучения более склонны к созданию семьи в ближайшее время. Это частично подтверждает одну из выдвинутых гипотез.

6. Для принятия решения о совместном проживании среди студентов 1 и 5 курсов больший процент считает необходимым вступление в брак. Студенты 3 курса затрудняются ответить на данный вопрос.

7. Основная доля студентов всех курсов берут семейную жизнь своих родителей за образец, что является подтверждением одной из выдвинутых гипотез.

8. Большая часть опрошенных студентов 1, 3 и 5 курсов выросла в полной семье, возможно поэтому, большинство из них склонны к выбору патриархального типа семьи.

9. Количество студентов, выросших в полных семьях и считающих семейную жизнь своих родителей для себя образцом и примером, больше, нежели количество студентов, выросших в неполных семьях и считающих также.

10. Возможность вступления в брак до 20 лет считают возможным только студенты 5 курса, в то время как, вступление в брак в возрасте 30 лет допускают студенты 1 и 3 курсов. Вероятно, студенты старших курсов жалеют об упущенных возможностях, а первокурсники и третьекурсники считают, что у них все еще впереди.

Семейные ценности современных студентов не сильно отличаются от ценностей, принятых в обществе. Изложенные выше выводы позволяют сделать заключение, что следующее поколение будет немногочисленным. Ведь современные студенты не торопятся с созданием семей, не планируют много детей в своих семьях, и скорое рождение ребенка для них не является веской причиной вступления в брак.

В большинстве случаев это происходит по причине того, что студенты хотят «пожить для себя» и не торопятся со вступлением в брак и обзаведением потомства. Однако, традиционные ценности семьи будут сохранены. Это обуславливается тем, что студенты при создании семьи ориентируются на поддержку, доверие и любовь между супругами. Возможно, это сократит количество разводов и неполных семей в будущем.

Не смотря на то, что мы живем в современном обществе, студенты в большинстве ориентированы на патриархальный тип семьи и проецирование семейной жизни своих родителей на собственную семью.

Таким образом, представления современных студентов о семейных ценностях и о семье в целом значительно влияют на демографическую составляющую общества в будущем.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Настоящее мониторинговое исследование, задачами которого является отслеживание динамики развития ряда общекультурных ценностей, является важным и при оценке ряда подразделений, а также всего университетского комплекса в целом.

С одной стороны студенты являются потребителями образовательной услуги и их мнение наиболее ценно при изучении результатов работы учебного заведения. С другой, студенты, приходя в университет, имеют ярко выраженную потребность в обучении и, по сути, не могут определять, формы, содержание и способы получения знаний, потому как не компетентны в этих вопросах.

Социальный заказ, определяющий мотив поступления в Университет диктует требования к конкурентоспособному выпускнику. Но его конкурентоспособность также зависит от уровня и качества оказанной образовательной услуги. Таким образом, анализируя ряд показателей, характеризующих личность современного студента, мы не просто можем определить качественные характеристики реального социального заказа, а также соответствие им со стороны Университета.

Традиционно, исследование охватывает ряд направлений, которые входят в сферу работы УВВР, но не исчерпываются ей, так как учебно-воспитательный процесс университета не может быть рассмотрен применительно только к какому-то одному структурному подразделению. Представляя собой систему элементов, они оказывают взаимное влияние друг на друга и внеучебная работа определяет качество и результат образовательного процесса.

Проанализировав результаты мониторингового исследования 2015 года можно сделать ряд выводов.

1. Можно уверенно говорить, о том, что значимость высшего образования для современной молодежи достаточно велика. Большинство

студентов довольно обдуманно подходят к вопросу выбора учебного заведения и специальности. Главными мотивами выбора по-прежнему остаются качество получаемого образования, престижность будущей специальности и возможность дальнейшего трудоустройства.

Университет удовлетворяет основным требованиям главных потребителей образовательной услуги – студентов университета. Они удовлетворены и качеством знаний, и материально-техническим оснащением университета, морально-нравственной атмосферой и уровнем организации внеучебной деятельности.

2. Исследование выявило также ряд закономерностей относительно сформированности и структуры жизненных ценностей студентов УрГУПС. Так, среди студентов старших курсов достаточно большое количество студентов, не имеющих достаточно четко оформленных жизненных планов, но, по нашему мнению, это говорит об их трезвой оценке внешней среды, возможностей и условий трудоустройства, будущей работы. Между тем, хочется сделать вывод, что студенты УрГУПС, достаточно трезво оценивающие свои планы и шансы на жизненный успех смотрят в завтрашний день с оптимизмом

3. Почти каждый студент осознаёт свою принадлежность к определённой общности: стране, учебному сообществу, семье. Также в основном все студенты удовлетворены своим положением, социальным статусом в обществе, которые они приобрели благодаря социально-политическим и организационным факторам.

Такой компонент как представление о себе как гражданине в будущем, во-первых, свидетельствует о намерениях студента относительно принятия ответственности за свои поступки перед обществом, а, во-вторых, о сформированной ценностно-потребительской сферы студента как гражданина.

Студенты УрГУПС считают что, истинный патриотизм проявляется в укреплении семьи и воспитании детей в духе патриотизма. Участие в

голосовании на выборах за патриотические партии не являются самыми значимыми.

Важным источником формирования гражданско-патриотической позиции выступают родители и школа, влияние таких источников как друзья и СМИ на низком уровне. Большинство студентов готовы защищать свою страну в случае военной агрессии, а также они испытывают чувство гордости за нашу страну и не желают иммигрировать.

4. За время обучения в Университете регулярность употребления табака и алкогольных напитков снижается, а регулярность занятия спортом увеличивается. При этом студенты в последние несколько лет очень низко оценивают возможности занятия спортом в стенах Университета. По их мнению, отсутствие бесплатных занятий, недостаточно развитая материально-техническая база мешают им заниматься спортом с большей частотой, чем они бы хотели.

5. В сфере организации досуга студентов нами выявлена следующая тенденция: падение роли общения в жизни студента, что связано, вероятно, со значительно возросшей ролью интернета, который заменяет настоящие общение. Выпускной курс, отличается тем, что в силу возраста и сформировавшихся приоритетов, при высоком показателе наличия свободного времени, успевает посещать культурно-массовые мероприятия, заниматься научной деятельностью, читать книги и заниматься хозяйственными делами. Что в свою очередь говорит о рациональном использовании свободного времени.

6. Семейные ценности современных студентов не сильно отличаются от ценностей, принятых в обществе, а следующее поколение будет немногочисленным, ведь современные студенты не торопятся с созданием семей, не планируют много детей в своих семьях, и скорое рождение ребенка для них не является веской причиной вступления в брак.

В большинстве случаев это происходит по причине того, что студенты хотят «пожить для себя» и не торопятся со вступлением в брак и

обзаведением потомства. Однако, традиционные ценности семьи будут сохранены. Это обуславливается тем, что студенты при создании семьи ориентируются на поддержку, доверие и любовь между супругами. Возможно, это сократит количество разводов и неполных семей в будущем.

Не смотря на то, что мы живем в современном обществе, студенты в большинстве ориентированы на патриархальный тип семьи и проецирование семейной жизни своих родителей на собственную семью.

Таким образом, представления современных студентов о семейных ценностях и о семье в целом значительно влияют на демографическую составляющую общества в будущем.

Можно также предложить ряд рекомендаций по совершенствованию некоторых направлений работы университета, которые улучшат жизнь студентов:

1. Необходимо повысить осведомленность студентов о своей будущей профессии.

- Устроить экскурсии по будущим рабочим местам студентов
- Проводить тренинги, где будут более подробно объясняться все аспекты выбранной профессии

2. Убедиться, что составленное расписание удобно для студентов

- Рассмотреть возможность перенести один курс (3,4,5) на первую смену
- Составлять расписание так, чтобы каждый день студенты учились в одно и то же время.

3. Увеличить вовлеченность студентов старших курсов в общественную жизнь

- Поощрять студентов, занимающихся внеучебной университетской деятельностью

4. Увеличить количество рекламы (буклетов, вывесок, плакатов) в ВУЗе о правильности выбора при вступлении во внеучебные студенческие организации.

5. Расширить возможности бесплатного занятия спортом, в особенности для студентов старших курсов.